



*matriz  
curricular*

# ***PUBLICIDADE E PROPAGANDA***

**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA  
NO PRIMEIRO SEMESTRE**

**GRADUAÇÃO**

  
**UNIFACHA**

# sobre o curso

O curso de Publicidade e Propaganda da **UNIFACHA** é referência há mais de 40 anos e está preparado para atender às mudanças do mercado que vive uma nova realidade fora do "mundo das agências". Com a tecnologia e a entrada das redes sociais, surgem novos desafios e muitas oportunidades para quem deseja ingressar na área.

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**



**LEO  
AMATO**

*Leo Amato é Estrategista Criativo, Mentor e Professor. Trabalhou em agências importantes do cenário carioca e instituições acadêmicas de prestígio, onde demonstrou suas habilidades na transformação de conceitos e ideias em campanhas e experiências memoráveis. Leonardo atua como consultor para mercados B2B e B2C, pesquisador e mentor de carreiras da indústria criativa.*

**CURRÍCULO LATTES**

# coordenação



# proposta pedagógica

O **curso de Publicidade e Propaganda da UNIFACHA** é uma referência na cidade do Rio de Janeiro e no Brasil há mais de 40 anos. Como uma das escolas criativas mais tradicionais do país, o curso já formou centenas de profissionais renomados da indústria criativa. Essa tradição de excelência se mantém ao longo das décadas, preparando os estudantes para enfrentar os desafios de um mercado em constante transformação, com o surgimento de plataformas e tecnologias emergentes.

A **matriz curricular** é resultado de uma investigação contínua das demandas do mercado e das regulamentações do MEC, garantindo que o curso esteja sempre atualizado e alinhado às exigências da profissão. O curso oferece uma formação completa e holística, desenvolvendo habilidades técnicas e criativas, com foco em projetos reais, uso de metodologias ativas e tecnologias avançadas. Ao final, o estudante está apto a integrar estratégia, criatividade e tecnologia, liderando projetos inovadores e campanhas publicitárias de alto impacto para marcas e produtos.



# *metodologia*

*Na UNIFACHA, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.*

# GRADUAÇÃO

MATRIZ REFERENTE À ENTRADA  
NO PRIMEIRO SEMESTRE

matriz curricular

# PUBLICIDADE E PROPAGANDA



## 1º CICLO

Diversidade e Cultura 40h	Publicidade: História e Carreiras 40h
Design Thinking 40h	Redação Publicitária 40h
Projetos Visuais e Gráficos 80h	Arte, Imagem e Semiótica 40h
Laboratório de Redação 40h	Consumer Insights 80h
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Direitos Humanos 80h
Sustentabilidade 80h	Liderança e Competências Socioemocionais 80h

## 2º CICLO

Criação Publicitária 40h	Atendimento e Planejamento de Negócios 40h
Fotografia Publicitária 40h	Marketing Digital e Inbound 40h
Plano Estratégico de Marketing 40h	Projetos de CRM 40h
Plano de Mídia 80h	Omnichannel e Varejo 40h
Projeto de Extensão I 80h	Projeto de Extensão II 80h
Produção Textual 80h	Filosofia e Pensamento Científico 80h
Gestão de Projetos 80h	Comunicação Assertiva e CNV 80h

## 3º CICLO

Branding e Storytelling 80h	Experiência do Usuário e Interfaces (UX/UI) 80h
Identidade Visual 40h	Produção Audiovisual em Comunicação 80h
Marketing Analytics 80h	Portfólio Criativo 40h
Marketing de Influência e Gestão de Redes 40h	Business Creativity 40h
Projeto de Extensão III 80h	Projeto de Extensão IV 80h
Teorias da Comunicação I 80h	Teorias da Comunicação II 80h

## 4º CICLO

Plano de Comunicação Integrada 40h	Tópicos Especiais em Publicidade 40h
Projetos Interativos e Imersivos 40h	Marketing Experiencial e Tecnologias Emergentes 40h
Modelagem de Negócios 80h	Economia Criativa 40h
Formação Geral 80h	TCC 160h

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista de Comunicação e Cultura

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista de Criação Multiplataforma

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista de Branding e Estratégia

**CERTIFICAÇÃO:**  
Analista de Economia Criativa e Negócios

RESUMO DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Projetos Curriculares	2880h
Atividades Complementares	120h
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO</b>	<b>3000h</b>

### CURRÍCULO ABP 20241

- PROJETO PRESENCIAL
- PROJETO DIGITAL

**projeto****objetivo***Diversidade e Cultura**Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura.**Design Thinking**Analisar e solucionar coletivamente problemas através de soluções e processos inovadores.**Projetos Visuais e Gráficos**Criar peças publicitárias, em diversos formatos, utilizando ferramentas de edição de imagem e tecnologias avançadas.**Laboratório de Redação**Produzir pílulas de texto, em diferentes formatos, sobre questões contemporâneas.**Comunicação Textual  
Contemporânea**Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.**Sustentabilidade**Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.**Publicidade: História  
e Carreiras**Criar e produzir um podcast sobre as diversas atividades publicitárias e suas histórias.**Redação Publicitária**Elaborar textos publicitários para campanhas online e offline de produtos, serviços e marcas.**Arte, Imagem e Semiótica**Reconhecer a importância da arte e da estética na construção imagética da comunicação.**Consumer Insights**Mapear o comportamento do consumidor através de pesquisa de marketing.**Direitos Humanos**Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos**Liderança e Competências  
Socioemocionais**Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.*

**projeto****objetivo***Criação Publicitária**Criar anúncios inovadores para produtos e serviços, integrando insights criativos.**Fotografia Publicitária**Produzir fotos de produto e com modelos para campanhas publicitárias impressas e digitais.**Plano Estratégico de Marketing**Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço.**Plano de Mídia**Criar um plano estratégico de mídia para diferentes plataformas (TV, rádio, digital).**Produção Textual**Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas através de recursos discursivos e retóricos.**Gestão de Projetos**Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.**Projeto de Extensão I**Construir um projeto de extensão com base das 17 ODS das Nações Unidas.**Atendimento e Planejamento de Negócios**Aplicar habilidades estratégicas para atender clientes, elaborando briefings e planejamento de negócios integrados e assertivos.**Marketing Digital e Inbound**Desenvolver anúncios para redes sociais utilizando estratégias de marketing digital e de produção de conteúdo.**Projetos de CRM**Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço.**Omnichannel e Varejo**Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo on/off.*

**GRADUAÇÃO**

matriz  
curricular

## **PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

**2º CICLO** DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

### *projeto*

### *objetivo*

*Filosofia e Pensamento  
Científico*

*Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.*

*Comunicação Assertiva e CNV*

*Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta.*

*Projeto de Extensão II*

*Construir um projeto de extensão para uma ONG ou Fundação com atividades sociais ou ambientais.*



## projeto

## objetivo

*Branding e Storytelling**Desenvolver um plano de gestão de marca, incluindo posicionamento, brand voice e storytelling da marca.**Identidade Visual**Criar logotipos e identidades visuais para empresas e produtos através de programas gráficos.**Marketing Analytics**Aplicar ferramentas de analytics, big data e otimização de busca com SEO/SEM e avaliar métricas da área de marketing**Marketing de Influência e Gestão de Redes**Desenvolver uma estratégia editoria para um Influenciador Digital em diferentes plataformas digitais.**Teorias da Comunicação I**Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.**Projeto de Extensão III**Construir um projeto de extensão para um pequeno empreendedor ou startup.**Experiência do Usuário e Interfaces (UX/UI)**Criar interfaces e produtos digitais, como sites e aplicativos, com base na experiência e usabilidade.**Produção Audiovisual em Comunicação**Criação de spot de rádios e comerciais em vídeo para campanhas publicitárias e institucionais.**Portfólio Criativo**Construir o portfólio criativo e currículo de apresentação ao mercado.**Business Creativity**Desenvolver contratos, propostas e avaliar o orçamento para um projeto criativo.**Teorias da Comunicação II**Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.**Projeto de Extensão IV**Construir um projeto de extensão inserido na estrutura de uma agência experimental.*

**projeto****objetivo**

*Plano de Comunicação Integrada*

*Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto.*

*Projetos Interativos e Imersivos*

*Conceber projetos imersivos utilizando conhecimentos e estratégias interativas e sensoriais.*

*Modelagem de Negócios*

*Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.*

*Formação Geral*

*Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos.*

*Tópicos Especiais em Publicidade*

*Identificar temas profissionais, sociais e éticos impostos à carreira de Publicidade.*

*Marketing Experiencial e Tecnologias Emergentes*

*Explorar novas dinâmicas da comunicação e as tecnologias emergentes e avançadas como IA, AR, VR, blockchain e IOT.*

*Economia Criativa*

*Estruturar um projeto que explore as potencialidades criativas de carreiras e territórios.*

*TCC*

*Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso.*

*Atividades Complementares*

*Cumprir carga horária de atividades complementares.*



# *contato*

 [unifacha.edu.br](http://unifacha.edu.br)

 (21) 2102-3222

 (21) 96409-9428

 [matriculas@facha.edu.br](mailto:matriculas@facha.edu.br)