

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO - AO VIVO

matriz curricular

MBA EM GESTÃO E MARKETING DE ENTRETENIMENTO E EVENTOS



<i>Modelos de Negócios de Entretenimento</i>	24H
<i>Live Marketing e Experiências Imersivas</i>	24H
<i>Design Thinking e Criatividade Estratégica</i>	24H
<i>Mídia, Inteligência de Dados e Tendências Digitais para Entretenimento</i>	24H
<i>Gestão de Projetos e Produção de Eventos</i>	24H
<i>Laboratório de Projeto I (Orientação)</i>	6H
<i>Gestão de Equipamentos e Mega Eventos</i>	24H
<i>Construção de imagem, reputação e marcas</i>	24H
<i>Gerenciamento de Talentos e Desenvolvimento Profissional</i>	24h
<i>Economia Criativa</i>	24H
<i>Laboratório de Projeto II (Orientação)</i>	6H
<i>Comunicação Integrada e Gestão de Marcas</i>	24H
<i>Propriedade Intelectual e Proteção de Marcas</i>	24H
<i>Estratégias de Monetização, Parcerias e Modelos de Investimento</i>	24H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 12 MESES

PÓS-GRADUAÇÃO

REMOTO - AO VIVO

matriz curricular

MBA EM GESTÃO E MARKETING DE ENTRETENIMENTO E EVENTOS



<i>Projeto Final Integrador</i>	• Orientação - 12H • Desenvolvimento do Projeto - 36H	48H
<i>Oficinas de Soft skill - Negociação e Vendas</i>		4H
<i>Oficinas de Soft skill - Liderança e Gestão de Equipes</i>		4H
<i>Oficinas de Soft skill - Inovação e Criatividade</i>		4H

CARGA HORÁRIA TOTAL 360H

DURAÇÃO DO CURSO 12 MESES