



*matriz
curricular*

JORNALISMO

**MATRIZ REFERENTE À ENTRADA
NO PRIMEIRO SEMESTRE**

GRADUAÇÃO


UNIFACHA

sobre o curso

Com mais de 40 anos de existência, o curso de Jornalismo da **UNIFACHA** é um dos mais respeitados do Rio de Janeiro. Entre seus ex-alunos, estão centenas de profissionais de sucesso que atuam em veículos de comunicação, empresas e organizações não- governamentais. Com laboratórios modernos e equipamentos de última geração à disposição, o aluno da **UNIFACHA** consegue unir uma sólida formação acadêmica, pautada na ética e na capacidade crítica, com uma prática diária, onde a inovação é incentivada constantemente. Outro ponto que merece destaque é o Núcleo Artístico e Cultural, responsável por diversos projetos internos e externos.



IVANA
GOUVEIA

Ivana Gouveia é jornalista, formada pela UNIFACHA, e Mestre em Comunicação e Cultura, pela ECO UFRJ. Com 20 anos na docência, é voltada para a reflexão teórica sobre a Comunicação e o Jornalismo, sempre com um olhar sobre a prática jornalística. Coordena o Em Todo Lugar, portal de Jornalismo da UNIFACHA.

[CURRÍCULO LATTES](#)

coordenação

proposta pedagógica

A **matriz curricular do curso de Jornalismo** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de comunicação e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelecem para o curso.

Ao final do curso de Jornalismo esperamos formar um profissional que seja capaz de produzir conteúdos relevantes, criativos e éticos que impactem a sociedade. Por isso, durante os quatro ciclos, nossos estudantes desenvolvem competências que passam pela capacidade de apurar, interpretar e produzir informação. Além disso, o futuro jornalista também terá contato com as linguagens das mídias tradicionais e digitais, e será incentivado a pensar constantemente sobre os processos de comunicação, incluindo a possibilidade de empreender e construir seu próprio veículo.

A close-up photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The image is partially obscured by a blue vertical bar on the left side. The lighting is soft, highlighting the keys and the texture of the skin.

metodologia

*Na UNIFACHA, os currículos são estruturados por competências, integrando metodologias ativas em sala de aula que conectam teoria e prática para resolver desafios reais. Por meio de metodologias como a **Aprendizagem Baseada em Projetos (ABP)**, os estudantes desenvolvem conhecimentos, habilidades e atitudes essenciais para o mercado, formando profissionais preparados para se destacar em um ambiente corporativo dinâmico e competitivo, prontos para liderar inovações e transformar desafios em oportunidades.*

1º CICLO		2º CICLO		3º CICLO		4º CICLO	
Diversidade e Cultura 40h	História do Jornalismo 80h	Edição de Fotografia em Jornalismo 40h	Redação e Ancoragem em Rádio e Podcast 80h	Jornalismo Digital 80h	Redação e Ancoragem em TV e Vídeo 80h	Assessoria de Comunicação 80h	Tópicos Especiais em Jornalismo 40h
Laboratório de Redação 40h	Jornalismo e Fotografia 40h	Redação e Edição em Mídias Impressas 80h	Fact Checking e Legislação 80h	Modelagem de Negócios 80h	Social Media 80h	Jornalismo de Dados 40h	TCC 160h
Entrevista e Pesquisa Jornalística 80h	Arte, Imagem e Semiótica 40h	Cenários Econômicos e Políticos Contemporâneos 40h	Edição de Vídeo 80h	Projeto de Extensão III 80h	Projeto de Extensão IV 80h	Estágio 200h	
Planejamento Gráfico e Visual 80h	Edição em Áudio 40h	Teoria do Jornalismo 40h	Projeto de Extensão II 80h	Aspectos Sociológicos Contemporâneos 80h	Formação Geral 80h		
Comunicação Textual Contemporânea 80h	Análise do Discurso 40h	Infografia 40h	Filosofia e Pensamento Científico 80h	Teorias da Comunicação I 80h	Teorias da Comunicação II 80h		
Sustentabilidade 80h	Direitos Humanos 80h	Projeto de Extensão I 80h	Comunicação Assertiva e CNV 80h				
	Liderança e Competências Socioemocionais 80h	Produção Textual 80h					
		Gestão de Projetos 80h					
			CERTIFICAÇÃO: Produtor, Editor e Repórter em Mídias Impressas e Rádio		CERTIFICAÇÃO: Repórter, Produtor, Editor, Âncora e Analista de Métricas em Mídias Digitais e TV		CERTIFICAÇÃO: Assessor e Gestor de Comunicação

RESUMO DO CURSO	CARGA HORÁRIA
Projetos Curriculares	2880h
Atividades Complementares	120h
Estágio e Práticas Profissionais	200h
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	3200h

CURRÍCULO ABP 20241

- PROJETO PRESENCIAL
- PROJETO DIGITAL

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Diversidade e Cultura**Produzir posts para redes sociais que discutam questões relacionadas à diversidade e à cultura.**Laboratório de Redação**Produzir pílulas de texto, em diferentes formatos, sobre questões contemporâneas.**Entrevista e Pesquisa
Jornalística**Produzir plano de reportagem atendendo a critérios de editais de financiamento de reportagens.**Planejamento Gráfico e Visual**Editar peças gráficas físicas e/ou digitais através de softwares profissionais.**Comunicação Textual
Contemporânea**Analisar e interpretar a estrutura e a intencionalidade das diferentes formas textuais em língua portuguesa.**Sustentabilidade**Desenvolver um projeto de gestão socioambiental a partir de conhecimentos de sustentabilidade.**História do Jornalismo**Criar um blog sobre história e evolução da Comunicação e do Jornalismo.**Jornalismo e Fotografia**Produzir fotografias para ilustrar diversas formas de conteúdo impresso ou digital.**Arte, Imagem e Semiótica**Reconhecer a importância da arte e da estética na construção imagética da comunicação.**Edição em Áudio**Captar áudio e editar programas de rádio e podcast ao vivo ou gravados.**Análise do Discurso**Produzir pílulas de texto em diferentes formatos analisando a produção de conteúdo da mídia em geral.*

1º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Direitos Humanos

Desenvolver projetos que gerem ações e instrumentos em favor da promoção, da proteção e da defesa dos direitos humanos.

*Liderança e Competências
Socioemocionais*

Desenvolver competências socioemocionais e de liderança em diferentes cenários.

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Edição de Fotografia em Jornalismo**Editar fotografias eletronicamente.**Redação e Edição em Mídias Impressas**Produzir um veículo impresso de notícias (jornal ou revista).**Cenários Econômicos e Políticos Contemporâneos**Produzir posts para as redes sociais que discutam aspectos da economia e política brasileiras contemporâneas e sua relação histórica.**Teoria do Jornalismo**Criar canal no Youtube sobre as teorias do Jornalismo.**Infografia**Produzir gráficos, infográficos e outras peças informativas para ilustrar reportagens.**Produção Textual**Produzir textos de diversos gêneros em língua portuguesa, com utilização de técnicas específicas, através de recursos discursivos e retóricos.**Gestão de Projetos**Aplicar metodologias para desenvolver projetos com objetivo de maximizar resultados e diminuir tempo de execução e custos.**Projeto de Extensão I**Construir um projeto de extensão em Jornalismo.**Redação e Ancoragem em Rádio e Podcast**Produzir um programa de rádio ou podcast de notícias.**Fact Checking e Legislação**Produzir posts para redes sociais voltados para combate à desinformação e alimentar plataforma de checagem da UNIFACHA.**Edição de Vídeo**Captar imagens e editar audiovisual através de softwares específicos.*

2º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

Filosofia e Pensamento Científico

Integrar conhecimentos fundamentais de Filosofia à atividade profissional.

Comunicação Assertiva e CNV

Desenvolver técnicas para uma comunicação assertiva e não violenta.

Projeto de Extensão II

Construir um projeto de extensão em Jornalismo.

3º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

projeto

objetivo

*Jornalismo Digital**Produzir um veículo digital e multimídia de notícias.**Modelagem de Negócios**Construir um modelo de negócios a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio.**Aspectos Sociológicos
Contemporâneos**Integrar conhecimentos fundamentais de Sociologia à atividade profissional.**Teorias da Comunicação I**Reconhecer as diferentes Teorias da Comunicação no processo de construção de conteúdos.**Projeto de Extensão III**Construir um projeto de extensão em Jornalismo.**Redação e Ancoragem
em TV e Vídeo**Elaborar e apresentar produtos jornalísticos em audiovisual.**Social Media**Produzir um planejamento e gerenciamento de redes sociais.**Formação Geral**Apresentar análises críticas, físicas ou digitais, sobre temas cotidianos.**Teorias da Comunicação II**Aplicar as diferentes Teorias da Comunicação para produzir conteúdos em diversas plataformas.**Projeto de Extensão IV**Construir um projeto de extensão em Jornalismo.*

4º CICLO DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES**projeto****objetivo***Assessoria de Comunicação**Elaborar ações de assessoria de comunicação para indivíduos e/ou empresas públicas e privadas.**Jornalismo de Dados**Aplicar técnicas e ferramentas para análise de dados em jornalismo.**Estágio**Cumprir atividades de estágio obrigatório.**Tópicos Especiais
em Jornalismo**Identificar modificações no Jornalismo, diante dos desafios impostos pela revolução digital.**TCC**Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso**Atividades Complementares**Cumprir carga horária de atividades complementares.*



contato

 unifacha.edu.br

 (21) 2102-3222

 (21) 96409-9428

 matriculas@facha.edu.br