

EXTENSÃO

PRESENCIAL

matriz curricular

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA A NEGÓCIOS E MARKETING



AULA 1:

- *Introdução à Inteligência Artificial: conceitos e aplicações.*
- *IA para análise estratégica de negócios.*
- *Ferramentas de IA para marketing digital.*
- *Estudo de casos reais e simulações práticas.*

AULA 2:

- *Implementação de automações inteligentes.*
- *Personalização e segmentação com IA.*
- *Avaliação e acompanhamento de resultados com IA.*

CARGA HORÁRIA TOTAL

16H