



A EXTENSÃO CURRICULARIZADA NA FACHA 2024.1

ORGANIZADORES:

Flávia Freitas
Ivana Gouveia
José Augusto Neto
Kícia Carvalho
Maria Paulina Gomes

FACHA

DIREÇÃO DA FACHA E OS SETORES DE APOIO ACADÊMICO

DIREÇÃO

Reitora

Márcia Regina Alonso Pfisterer

Vice-Reitora

Andréia Alonso

Superintendente Financeira

Cláudia Alonso

Diretora Acadêmica

Profª. Drª Flávia Maranhão

Gerente de Operações

Flávio Cavalcanti Barreto

Gerente de Infraestrutura

Marcio Cardoso Christ

Gerente Comercial e de Marketing

Mauricio Delayti

COORDENAÇÕES DE CURSO

Coordenadora de Administração e de Marketing

Profª. Drª Flávia Freitas

Coordenador de Cinema e Audiovisual

Prof. José Augusto Neto

Coordenador de Design Gráfico

Prof. Me. Renato Medeiros

Coordenadora de Direito

Profª. Me. Carolina de Aquino Medici

Coordenadora de Jornalismo

Profª. Me. Ivana Gouveia

Coordenador de Publicidade e Propaganda

Prof. Renata Nogueira

Coordenador de Relações Públicas

Prof. Me. Rafael Melo

COORDENAÇÕES ACADÊMICAS

Coordenador Operacional Acadêmico

Prof. Dr. Leandro Lacerda

Coordenador do Núcleo de EAD

Prof. Dr. Leandro Lacerda

Coordenadora de TCC e de Iniciação Científica

Profª. Drª. Maria Paulina Gomes

Coordenador de Pós-Graduação, Extensão e Intercâmbio

Marcio Cardoso Christ

FACHA EDITORA

Rua Muniz Barreto, 51 / Botafogo, Rio de Janeiro - RJ CEP 22251-090

CONSELHO EDITORIAL

Presidência:

Prof. Dr. Daniel Machado Gomes e Profª. Dra. Maria Paulina Gomes

Conselheiros:

Profª. Dra. Ana Paula Goulart de Andrade (UFRJ, Rio de Janeiro e FACHA, Rio de Janeiro)

Prof. Dr. Aristides Alonso (FACHA, Rio de Janeiro; UERJ, Rio de Janeiro)

Profª. Dra. Camila Augusta Alves Pereira (FACHA, Rio de Janeiro)

Prof. Dr. Eduardo Neiva (UAB, Birmingham)

Profª. Dra. Flávia Schwartz Maranhão (FACHA, Rio de Janeiro)

Profª. Dra. Flávia Freitas (FACHA, Rio de Janeiro)

Prof. Dr. Gabriel Chavarry Neiva (FACHA, Rio de Janeiro)

Prof. Dr. Klever Paulo Leal Filipo (UCP, Petrópolis)

Prof. Dr. Leandro Lacerda (FACHA, Rio de Janeiro)

Prof. Dr. Luiz Carlos Agner (FACHA, Rio de Janeiro)

Prof. Dr. Marco Aurélio Gumiere Valério (USP, São Paulo)

Prof. Dr. Marcelo Augusto Pinto Teixeira (FACHA, Rio de Janeiro)

Profª. Dra. Maria Helena Carmo dos Santos (FACHA, Rio de Janeiro)

Profª. Dra. Nívea Faria de Souza (FACHA, Rio de Janeiro)

Prof. Dr. Ricardo Benevides (UERJ, Rio de Janeiro, FACHA, Rio de Janeiro)

Profª. Dra. Verônica Lagassi (UFRJ, Rio de Janeiro e IBMEC, Rio de Janeiro)

Maio de 2024

ISBN: 978-65-86370-35-5

Revisão: Maria Paulina Gomes

Diagramação: André Cunha

Produção: Maria Paulina Gomes

Todos os direitos reservados.

É proibida a reprodução deste livro com fins comerciais sem prévia autorização da Facha Editora.

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE

Ficha elaborada pela Biblioteca Central Miguel Alonso/FACHA

E96

A Extensão curricularizada na FACHA: 2024.1 / organizadores Flávia Freitas et al. - Rio de Janeiro : Facha Ed., c2024.
86 p.; Livro digital.

ISBN 978-65-86370-35-5

1. Extensão universitária. 2. Ensino Superior. 3. FACHA. I. Freitas, Flávia.

CDD: 378

APRESENTAÇÃO

A partir da Resolução nº 7/2028/CNE/CES, que “estabelece as Diretrizes para a Educação Superior Brasileira e regulamenta o disposto na Meta 12.7 do Plano Nacional de Educação PNE 2014-2024 e dá outras providências” muito se passou a discutir na FACHA sobre a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão. Esse princípio já fora consagrado na Constituição Federal de 1988 que em seu artigo 207 garante a sua concretização e oportuniza a relação entre ensino e aprendizagem, na utilização de inovações pedagógicas que têm levado a discussões sobre as relações entre a Universidade e a Comunidade.

E a inserção obrigatória da Extensão nas matrizes curriculares e planejamentos pedagógicos permite um melhor trabalho didático-pedagógico entre ensino – pesquisa – extensão, realçando o papel social das Instituições de Ensino Superior, assim como a relevância social do ensino e da pesquisa. Tal fato permite que sejam trabalhados de forma ativa e participativa a construção do conhecimento pelo estudante por meio de metodologias ativas e compromissos éticos que sejam materializados nos currículos e nos Projetos Pedagógicos dos Cursos (PDI, PPI e PPC), com a formalização dos Projetos de Extensão nos Cursos de Graduação.

Essa tem sido a abordagem adotada pela Facha a partir de 2023.1 com a criação de Projetos de Extensão em cada um de seus cursos de Graduação, Projetos esses desenvolvidos a partir da orientação emanada dos docentes encarregados da Extensão aos estudantes que se dividem em grupos para planejarem suas atividades de troca entre saberes adquiridos na Instituição, bem como os auferidos dos públicos-alvo por eles selecionados.



Essa troca de saberes e experiências tem sido riquíssima, o que pode ser observado nos extratos dos Relatórios de professores e estudantes, enviados ao NEXT (Núcleo de Extensão da Facha) ao final de cada semestre. Esses Relatórios escritos, complementados pelas exposições orais dos grupos em sala de aula, contêm as ações empreendidas, desde o planejamento até a análise dos resultados obtidos. E esse desenrolar dos Projetos de Extensão nos diferentes cursos pode ser evidenciado nos **E-Books** semestrais que condensam, em linhas gerais, a evolução da Extensão curricularizada em nossa Instituição.

Dessa forma, neste **E-book** 2024.1 são apresentadas as sínteses dos Relatórios referentes aos Projetos de Extensão, projetos esses que abordam temas atuais, discutidos em sala de aula e na pesquisa, trazendo contribuições e reflexões importantíssimas para um conhecimento mais aprofundado de nossa realidade social, do que tem sido (ou não) feito pelo poder público e como e de que maneira, os grupos de estudantes têm apresentado contribuições úteis e aprendido valores como empatia, solidariedade, altruísmo tornando-se assim cidadãos mais conscientes, éticos e participativos.

Desejamos a todos uma Boa Leitura!

SUMÁRIO

PROJETO DE EXTENSÃO EM DIREITO I	08
Grupo 1	
Defensores do consumidor: conhecimento é poder	08
PROJETOS DE EXTENSÃO EM JORNALISMO	11
Grupo 1	
Arte, cultura e educação - Instituto Tear	11
GRUPO 2	
“Detetive da informação”: um projeto para combater fake news	14
GRUPO 3	
Incentivo ao instituto viva vôlei	16
GRUPO 4	
O interesse dos jovens em política	18
GRUPO 5	
Colégio estadual herbert de souza	20
GRUPO 6	
Próximo passo - Educafro	22
GRUPO 7	
Quilombo Quilombá	24
GRUPO 8	
Orfanato Santa Rita De Cássia	26
GRUPO 9	
Mini curso: Escrita de editais para favelas	28
GRUPO 10	
Movimento autistas fluminense	30



GRUPO 11 Oficina criativa para mulheres empreendedoras	34
GRUPO 12 Construindo pontes para futuros atletas	36
GRUPO 13 Vozes do futebol	38
GRUPO 14 Fazer o bem “Fazbem”	41
GRUPO 15 “Workshop de mobgrafia (fotografia com o celular)”	44
GRUPO 16 Favela in	46
GRUPO 17 Amor em ação	48
GRUPO 18 Lar doce lar: promovendo a adoção responsável	51
GRUPO 19 Projeto Doar	52
GRUPO 20 Ajuda ao centro de atendimento aos refugiados	54
GRUPO 21 Crescer com integridade	56
GRUPO 22 Taekwondo spartan	57
GRUPO 23 Projeto Pief	59

GRUPO 24 Vozes da fome	61
GRUPO 25 Instituto Jng	63
GRUPO 26 Autistas rubro negro	65
GRUPO 27 Black Potência: Uma porta de oportunidade para a comunidade negra	66
PROJETO DE EXTENSÃO EM CINEMA E AUDIOVISUAL	69
GRUPO 1 Festival Oscarito	71
GRUPO 2 Lab C – Workshop Cassiopeia	74
GRUPO 3 Atores em cena	78
GRUPO 4 Cine clube faísca	80
GRUPO 5 Tubo de ensaio	83
GRUPO 6 Vitamina audiovisual	85





PROJETO DE EXTENSÃO EM DIREITO I

Professora
Kícia Carvalho

GRUPO 1

DEFENSORES DO CONSUMIDOR: CONHECIMENTO É PODER

APRESENTAÇÃO DO PROJETO

O projeto "Defensores do Consumidor: Conhecimento é Poder" destina-se a educar e empoderar a população quanto aos seus direitos no mercado de consumo. Através da confecção da cartilha de Direito do Consumidor e consultorias gratuitas e atendimento no Posto do PROCON,

promovemos o acesso à informação sobre garantias, contratos e proteção contra práticas comerciais abusivas. Abordando diretamente as necessidades da comunidade, buscamos criar um ambiente de consumo mais justo e equilibrado. A atuação local é essencial para refletir as especificidades e demandas dos consumidores da região, promovendo mudanças tangíveis.

INTEGRANTES DO GRUPO

Nome	Matrícula
Anna Flavia Mello Zoccoli	20223803
Emanuelle Botelho Ribeiro	20211810
Inês Cristina Fernandes e Camilo Rosa	20222805
Julio Silva de Barros Vasserstein	20233802
Jullia Eduarda Araújo Brito	20211802

Laís Marins	20211808
Luiz Alberto Martins Silva	20181811
Marco Antonio de Araujo	20142809
Maria Thais de Souza Rodrigues	20211811
Mayara Ferreira de Sousa	20243803
Rafael Cury de Carvalho	20223802
Rayane Sousa Laudadio da Silva	20211804
Sarah de Jesus Rodrigues	20211805

PÚBLICO-ALVO

Consumidores locais, pequenos comerciantes e estudantes de Direito.

OBJETIVOS DO PROJETO

- Educar sobre direitos básicos do consumidor.
- Identificar e denunciar práticas abusivas.
- Facilitar a mediação entre consumidores e fornecedores.
- Fornecer uma Cartilha de Direitos do Consumidor que auxilie e facilite aos consumidores a compreenderem seus direitos essenciais

JUSTIFICATIVA:

O desconhecimento dos direitos do consumidor é uma lacuna significativa na proteção do cidadão. Este projeto atua para preencher essa lacuna, garantindo que a informação empodere o consumidor e reduza litígios desnecessários, promovendo uma economia mais justa e equilibrada localmente.

Qual (quais) ODS têm aderência com o projeto (até 3 ODS):

- ODS 4: Educação de Qualidade
- ODS 10: Redução das Desigualdades
- ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Posto do PROCON FACHA de Direito

PRINCIPAIS RESULTADOS

O projeto pretende impactar diretamente 200 (duzentos) consumidores com informação e ferramentas práticas, resultando na diminuição de queixas formais e no fortalecimento da prática do consumo consciente. Além disso, espera-se promover a formação de jurisprudência local mais robusta e alinhada com as necessidades dos consumidores.

NÚMERO DE BENEFICIADOS PELO PROJETO

Aproximadamente 100 (cem) pessoas diretamente, com um alcance indireto a famílias e comunidade, totalizando aproximadamente 400 (quatrocentos) indivíduos.

Upload de, PELO MENOS, 3 fotos que evidenciem a realização do projeto.

PROJETO DE EXTENSÃO EM DIREITO I

DADOS DO PROJETO	
INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR:	CENTRO UNIVERSITÁRIO HÉLIO ALONSO - UNIFACHA
DISCIPLINA:	PROJETO DE EXTENSÃO EM DIREITO I
CURSOS/PARTICIPANTES DO PROJETO:	DIREITO

1. Professor: Kízia Carvalho

2. Nome do Projeto: Defensores do Consumidor: Conhecimento é Poder

3. Apresentação do Projeto:

O projeto "Defensores do Consumidor: Conhecimento é Poder" destina-se a educar e empoderar a população quanto aos seus direitos no mercado de consumo. Através da confecção da cartilha de Direito do Consumidor e consultorias gratuitas e atendimento no Posto do PROCON, promovemos o acesso à informação sobre garantias, contratos e proteção contra práticas comerciais abusivas. Abordando diretamente as necessidades da comunidade, buscamos criar um ambiente de consumo mais justo e equilibrado. A atuação local é essencial para refletir as especificidades e demandas dos consumidores da região, promovendo mudanças tangíveis.

4. Integrantes do grupo:

Nome	Matrícula
Anna Flávia Mello Zoccol	20223803
Emanuelle Buelher Ribeiro	20211810
Inês Cristina Fernandes e Camilo Rosa	20222805
Julio Silva de Barros Vassenstein	20233802
Julia Eduarda Araújo Brito	20211802
Laís Martins	20211808
Luz Alberto Martins Silva	20181811
Marco Antonio de Araújo	20142009
Maria Thaís de Souza Rodrigues	20211811
Mayera Ferreira de Sousa	20223803
Rafael Cary de Carvalho	20223802
Rayane Sousa Laudadio da Silva	20211804
Sarah de Jesus Rodrigues	20211805

5. Público-alvo: Consumidores locais, pequenos comerciantes e estudantes de Direito.

6. Objetivos do Projeto:

- Educar sobre direitos básicos do consumidor.
- Identificar e denunciar práticas abusivas.
- Facilitar a mediação entre consumidores e fornecedores.
- Fornecer uma Cartilha de Direitos do Consumidor que auxilie e facilite aos consumidores a compreenderem seus direitos essenciais.

7. Justificativa:

O desconhecimento dos direitos do consumidor é uma lacuna significativa na proteção do cidadão. Este projeto atua para preencher essa lacuna, garantindo que a informação empodere o consumidor e reduza litígios desnecessários, promovendo uma economia mais justa e equilibrada localmente.

8. Qual (quais) ODS têm aderência com o projeto (até 3 ODS):

- ODS 4: Educação de Qualidade
- ODS 10: Redução das Desigualdades
- ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes



9. Local de Realização: Posto do PROCON FACHA de Direito

10. Principais Resultados:

O projeto pretende impactar diretamente 200 (duzentos) consumidores com informação e ferramentas práticas, resultando na diminuição de queixas formais e no fortalecimento da prática do consumo consciente. Além disso, espera-se promover a formação de jurisprudência local mais robusta e alinhada com as necessidades dos consumidores.

11. Número de Beneficiários pelo projeto:

Aproximadamente 100 (cem) pessoas diretamente, com um alcance indireto a famílias e comunidade, totalizando aproximadamente 400 (quatrocentos) indivíduos.

12. Upload de, PELO MENOS, 3 fotos que evidenciem a realização do projeto





PROJETOS DE EXTENSÃO EM JORNALISMO

Professor
Ivana Gouveia

GRUPO 1

ARTE, CULTURA E EDUCAÇÃO INSTITUTO TEAR

PÚBLICO-ALVO

O foco maior do projeto são crianças, jovens e adolescentes, de 4 a 29 anos, de classe D e E, moradores da Tijuca e estudantes de colégios públicos.

OBJETIVOS

- Desenvolver e implementar estratégias de comunicação eficazes que ampliem o alcance e impacto das atividades educativas e culturais promovidas pelo Instituto Tear.
- Entender quais são suas necessidades e oferecer soluções dentro da nossa área de atuação.

- Estabelecer um diálogo aberto e construtivo entre estudantes universitários e a comunidade atendida pela ONG, visando a troca de experiências e o fortalecimento de vínculos sociais.

JUSTIFICATIVA

O Instituto Tear possui uma missão alinhada com valores de inclusão social e educação transformadora. O projeto oferece a oportunidade de promover mudanças reais buscando ampliar o acesso da comunidade a experiências educativas e culturais de qualidade.



Essa colaboração representa uma oportunidade única de aplicar conhecimentos acadêmicos em uma causa social relevante, gerando benefícios concretos para a sociedade e reforçando nosso compromisso com o desenvolvimento humano e a justiça social por meio da cultura, arte e educação.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Tijuca, zona norte, Rio de Janeiro

PRINCIPAIS RESULTADOS

Com as estratégias delineadas, como a reformulação do site institucional, a criação de portfólios de projetos, e a ampliação da presença online, a visibilidade e o impacto do Instituto Tear foi ampliada, mas também foi promovida uma interação mais profunda e eficaz entre a comunidade acadêmica e a comunidade local.

INTEGRANTES DO GRUPO

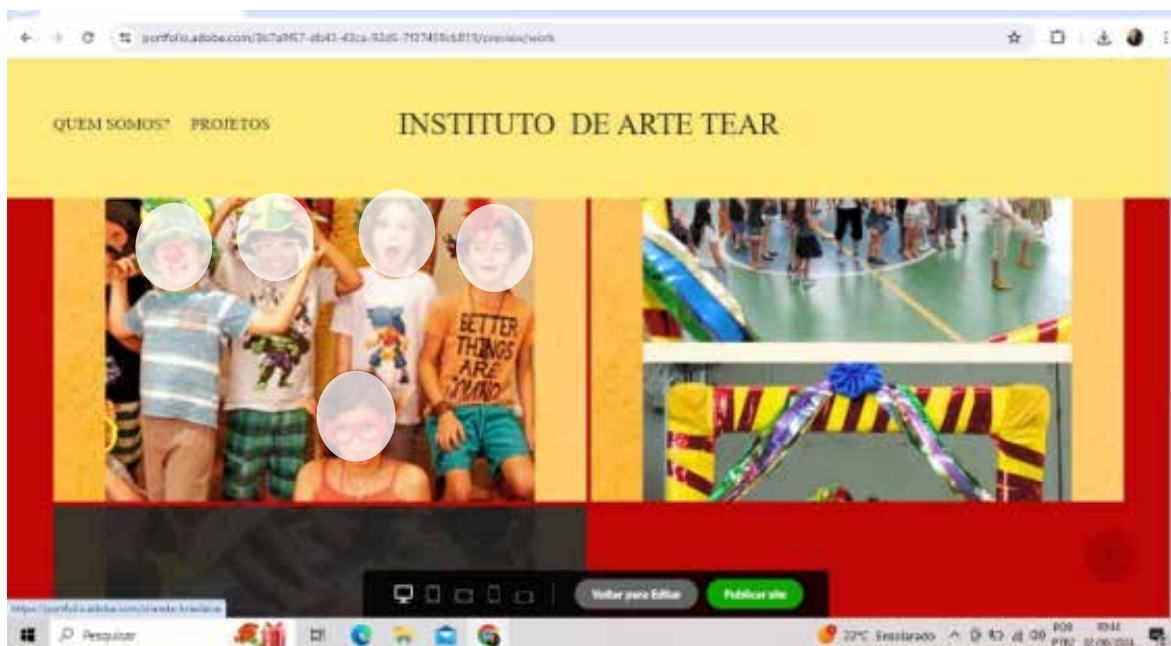
Beatriz Valente
Breno Monteiro
Pedro Gonçalves
Thayany Borges
Valentina Silva

Foto nº 1 - Crianças do Projeto Círculo da Infância

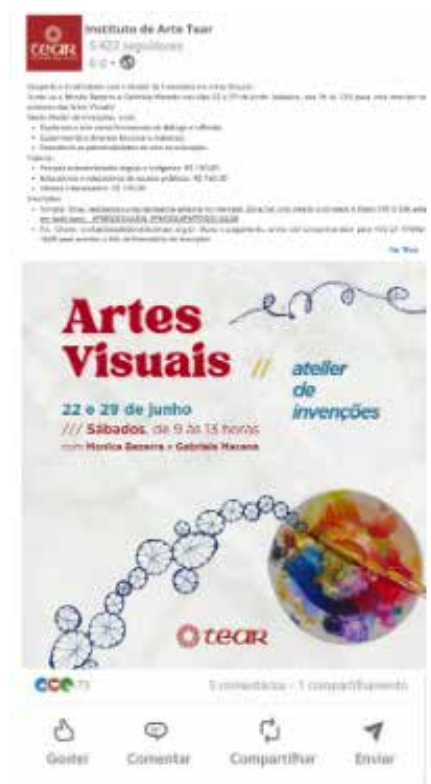


Foto disponível no Instagram, foi tirada durante o projeto Círculo da Infância

Foto número 2



Fonte: Página de projetos do portfólio na plataforma adobe.



GRUPO 2

“DETETIVE DA INFORMAÇÃO”: UM PROJETO PARA COMBATER FAKE NEWS

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Nosso público alvo são tanto os usuários assíduos das redes sociais, pertencentes às classes B e C, com ensino superior e médio completo, de 25 a 44 anos, que estão conectados a todo momento, quanto os integrantes das classes D e E, de 45 anos a idades superiores aos 60, que vez ou outra acessam as redes sociais para compartilhar notícias com seus familiares e amigos, e tendem a ter um credo maior nas informações compartilhadas, sem checar a origem delas.

OBJETIVOS

O presente projeto tem como objetivo conscientizar usuários de redes sociais e aplicativos de mensagem a respeito dos perigos presentes na disseminação de informações falsas ou que configurem inverdades, popularmente chamadas de fake

news. Além de desmentir mentiras veiculadas com o caráter de notícia, o Detetive da Informação tem como proposta orientar métodos para detecção de material falso ou tendencioso, apresentando ferramentas simples de apuração.

JUSTIFICATIVA

Nos últimos anos, a parcela da população brasileira que possui acesso à internet cresceu. Em 2023, de acordo com dados obtidos através de uma pesquisa do TIC Domicílios, 84% dos brasileiros com 10 anos ou mais se conectou a internet em algum momento.

Ainda de acordo com o levantamento, o Sul e o Sudeste representam as regiões em que as pessoas estão mais conectadas no país, principalmente jovens brancos de 16 a 24 anos. Em contrapartida, os que estão mais desconectados são homens pretos e pardos que possuem de 60 anos para mais.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

<https://sites.google.com/view/detetivedainformacao>
<https://www.instagram.com/detetivedainfo/>

PRINCIPAIS RESULTADOS

O site Detetive da Informação foi criado e teve 16 acessos

INTEGRANTES DO GRUPO

Beatriz Lima de Oliveira
 Carlos Eduardo Marques Guarieiro de Moraes
 Giovanna Barros Rangel Baptista
 Maria Eduarda Bastos Reis
 Matheus Gomes Bisaggio
 Milena Pereira Canabrava
 Yasmin Rocha de Oliveira Anache

Foto número 3



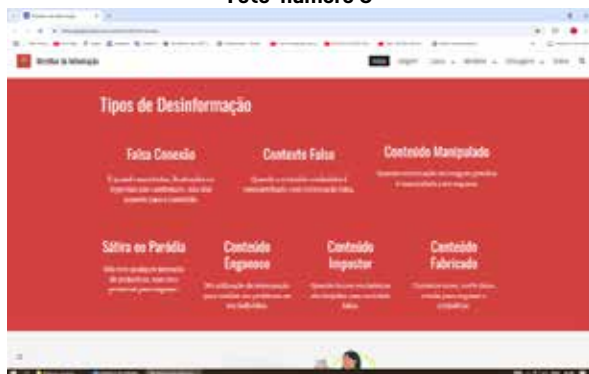
Fonte: arquivo pessoal do grupo

Foto número 4



Fonte: arquivo pessoal do grupo

Foto número 5



Fonte : arquivo pessoal do grupo

Foto número 6



Foto número 7



Fonte: arquivo pessoal do grupo



GRUPO 3

INCENTIVO AO INSTITUTO VIVA VÔLEI

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Crianças já participantes do Instituto / Pais e outras crianças que se interessem pela proposta do Viva Vôlei

OBJETIVOS

Temos como objetivo, através do nosso conhecimento universitário, elaborar ações que possam ajudar aqueles que necessitam de ajuda. Criando campanhas, conversas e divulgando para cada vez mais pessoas possam se mobilizar com o nosso projeto.

JUSTIFICATIVA

É um projeto grande onde existem diversos núcleos pelo Brasil, porém poucas pessoas conhecem e gostaríamos de dar mais visibilidade. Além disso, poder mostrar cada vez mais a importância do esporte na vida dessas crianças.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Maracanãzinho

PRINCIPAIS RESULTADOS

A página do Projeto Viva Vôlei no Instagram costuma alcançar em média 2 mil visualizações em seus vídeos e reels postados na rede social.

O último vídeo publicado anteriormente ao nosso alcançou 1.018 reproduções e recebeu 33 curtidas.

Com nosso vídeo, após a divulgação e expansão de público, alcançamos mais de 25 mil visualizações e, até o momento, 682 curtidas. Além disso, neste mês em que administramos a página do Viva Vôlei, conquistamos 237 novos seguidores.

INTEGRANTES DO GRUPO

Anderson Roque
João Pena
João Victor Butrucci
Maria Clara Corrêa
Lucas Fairbairn
Luísa Dantas

Foto número 8 – Crianças do projeto Viva Vôlei



Fonte: Arquivo pessoal do grupo

Foto número 9 - Participantes do Projeto Viva Vôlei



Fonte: Arquivo pessoal do grupo

Foto número 10 – Projeto Viva Vôlei



Fonte: arquivo pessoal do grupo



GRUPO 4

O INTERESSE DOS JOVENS EM POLÍTICA

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Estudantes do terceiro ano do ensino médio entre 16 e 17 anos do colégio particular Fator, que fica localizado em São João de Meriti

OBJETIVOS

Entender como está o posicionamento de adolescentes de 16 a 17 anos que estão cursando o Ensino Médio sobre as eleições municipais que ocorrerão no segundo semestre de 2024. Buscando por meio de uma pesquisa entender os interesses e os posicionamentos dos entrevistados para sensibilizar sobre a importância de exercer esse direito.

JUSTIFICATIVA

Por ser uma idade de transição entre a adolescência e a juventude, é normal se estar sempre em dúvida e querendo saber mais dos assuntos, como também a vontade de sempre estar expondo uma opinião sobre temas variados de interesse, mas por uma didática preguiçosa ou por falta de tempo e/ou paciência de um adulto, acabam acumulando desinformações que atrapalham esse desenvolvimento social. Indo contrário a essa balança desequilibrante, o projeto se desenhou como uma forma de ouvir esses adolescentes e, ao mesmo tempo, sanar todas as possíveis dúvidas que estão impedindo-os de tomar uma posição. Por meio dele, os futuros jovens estarão mais esclarecidos sobre a importância da sua voz como cidadão brasileiro.



LOCAL DE REALIZAÇÃO

São João de Meriti

PRINCIPAIS RESULTADOS

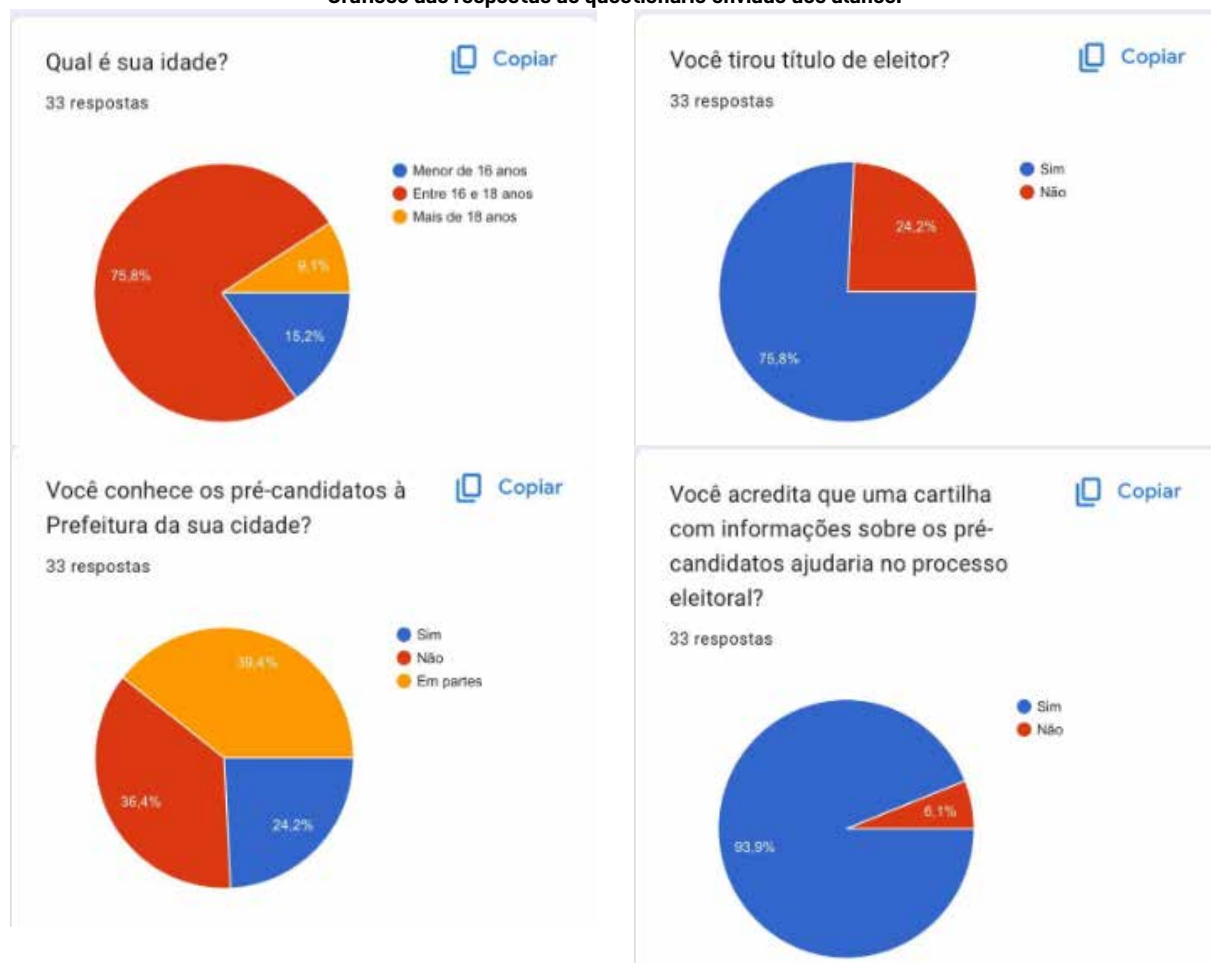
O voto dos jovens de 16 a 18 anos é crucial por várias razões. Primeiro, promove a participação democrática, permitindo que eles influenciem decisões importantes. Segundo, incentiva a conscientização política desde cedo, formando eleitores informados e engajados. Terceiro, garante a representatividade, fazendo com que suas necessidades sejam consideradas. Além disso, contribui para a formação de uma

cidadania ativa e responsável. A participação dos jovens traz novas ideias e perspectivas, renovando o cenário político. Esses fatores fortalecem a democracia e constroem um futuro mais inclusivo.

INTEGRANTES DO GRUPO

João Marcos Corrêa Santos
Laryssa Leite
Natália Medeiros Cardozo
Rafael Pinto Alves
Renan Azevedo Teixeira

Gráficos das respostas ao questionário enviado aos alunos.





GRUPO 5

COLÉGIO ESTADUAL HERBERT DE SOUZA

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

O público-alvo consiste em alunos do ensino médio do Colégio Estadual Herbert de Souza, na Rua Barão de Itapagipe, 311 - Rio Comprido, com idades entre 16 e 18 anos no 3º ano do Ensino Médio

OBJETIVOS

Democratizar o acesso à educação superior e promover a diversidade no ambiente acadêmico, oferecendo oportunidades para estudantes de origens socioeconômicas desfavorecidas. Acreditamos que o acesso à informação e a vivência universitária podem inspirar e motivar os alunos, além de despertar o interesse pela área de comunicação como uma possível carreira profissional.

JUSTIFICATIVA

Alunos de escolas públicas muitas vezes enfrentam desafios como falta de recursos educacionais, orientação limitada sobre oportunidades de Ensino Superior e falta de acesso a experiências extracurriculares enriquecedoras. Por isso, nosso projeto visa a inclusão educacional desse público-alvo.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Colégio Estadual Herbert de Souza - Rua Barão de Itapagipe, 311 - Rio Comprido

PRINCIPAIS RESULTADOS

30 alunos participantes
2 palestrantes
2h de evento
100% de feedback positivo
82% de alunos atingidos

INTEGRANTES DO GRUPO

Anna Clara Jaña Angotti Ramos
Caio Gonçalves Ribeiro
Christopher Memória Campos
Gustavo Botelho Vieira De Lacerda
Maria Clara Minervino Montanha Ramos
Michell Singue Soutinho Junior
Rodrigo Brandão Zattar

Foto número 11- alunos do Colégio e integrantes do Projeto



Fonte: arquivo pessoal do grupo

Foto número 12 – alunos do Colégio



Fonte: Arquivo pessoal do grupo

Foto número 13



Fonte: arquivo pessoal do grupo

Foto número 14 – Alunos do Colégio



Fonte: arquivo pessoal do grupo



GRUPO 6

PRÓXIMO PASSO – EDUCAFRO

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Nosso público alvo são mulheres que desfilam no carnaval como passistas de escolas de samba do Rio de Janeiro

OBJETIVOS

Divulgação de um pré-vestibular exclusivo para essas mulheres.

JUSTIFICATIVA

Constatamos que as maiores barreiras para que essas mulheres tenham acesso ao estudo, são, na maioria das vezes, a falta de dinheiro e o incentivo. O estudo não é tido como uma prioridade. Além disso, existe uma cobrança muito alta para que elas se dediquem apenas à carreira de passista e a sua escola de samba.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

4 escolas de samba de acessos diferentes: Paraíso do Tuiuti (Grupo Especial), Império Serrano (Série Ouro), Botafogo Samba Clube (Série Prata e que esse ano, subiu para Série Ouro) e Imperadores Rubro-Negro (Série Bronze).

PRINCIPAIS RESULTADOS

Obtivemos um interesse de, em torno, 30 alunas

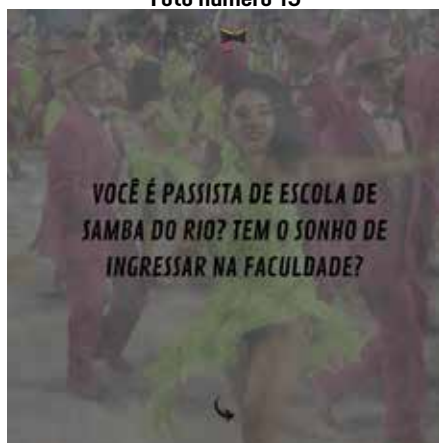
INTEGRANTES DO GRUPO

Ana Cristina Tavares
Ana Flora Queiroz
João Victor Ribeiro
Jorgea Camargo
Juliana Albuquerque



Artes feitas para posts com intuito de divulgar o vestibular nas mídias sociais

Foto número 15



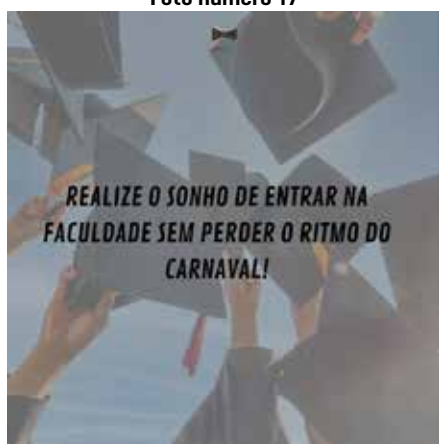
Fonte: arquivo pessoal do grupo

Foto número 16



Fonte: arquivo pessoal do grupo

Foto número 17



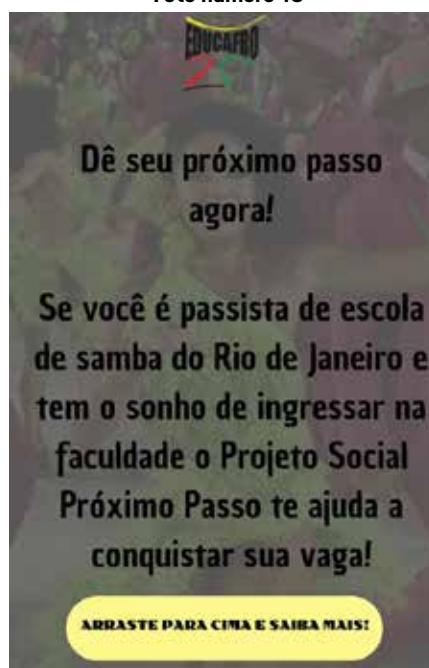
Fonte: arquivo pessoal do grupo

Foto número 18



Fonte: arquivo pessoal do grupo

Foto número 18



Fonte: arquivo pessoal do grupo



GRUPO 7

QUILOMBO QUILOMBÁ

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Moradores do QUILOMBO QUILOMBÁ

OBJETIVOS

O objetivo do nosso projeto de extensão é realizar um levantamento e documentação da história, cultura e desafios atuais enfrentados pelo Quilombo Quilombá. Para isso, iremos realizar entrevistas com os moradores, registrar tradições culturais, mapear as necessidades da comunidade e identificar possíveis projetos de melhoria.

Entre os principais objetivos estará a promoção do território, manifestações culturais e gastronômicas

JUSTIFICATIVA

Planejamos promover a conscientização e valorização da cultura quilombola, além de buscar parcerias e recursos para apoiar iniciativas de desenvolvimento local.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Magé

PRINCIPAIS RESULTADOS

Visita ao Quilombo

Divulgação em Redes Sociais

INTEGRANTES DO GRUPO

Milena Peixoto

Maria Vitória



Foto número 20 – Lider quilombola Paulo José



Fonte: Arquivo pessoal do grupo

Foto número 21 - Núcleos de atendimentos presentes no quilombo



Fonte: arquivo pessoal do grupo

Foto número 22 – Matriarcas fundadoras



Fonte: arquivo pessoal do grupo

Foto número 23 - grupo Horário de almoço no local



Fonte: arquivo pessoal do grupo

Foto número 24 Foto do Registro da Visita



Fonte: arquivo pessoal do grupo



GRUPO 8

ORFANATO SANTA RITA DE CÁSSIA

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social em programas institucionais na faixa etária de 04 a 10 anos (abrigo) e Casa Dia na faixa etária de 06 a 12 anos (externato).

OBJETIVOS

Aprimorar significativamente as condições de vida e o futuro das crianças que dependem dos serviços e cuidados oferecidos por esta instituição. Detalhando os seguintes pontos destacam a relevância e os benefícios que o projeto trará como:

1-Engajamento da Comunidade: A execução deste projeto envolverá a comunidade local, estimulando a participação e o apoio da sociedade civil em prol de uma causa nobre e essencial.

2-Transformação de vidas através de doações. Oferecendo esperança, para crianças que mais precisam, contribuindo com doações de brinquedos, roupas, materiais escolares, mantimentos, livros infantis e muita atenção para se sentirem especiais

JUSTIFICATIVA

O Orfanato Santa Rita de Cássia está localizado em uma área urbana com alto índice de pobreza e carência de recursos sociais.

Muitas famílias enfrentam desemprego, falta de acesso à educação e serviços de saúde precários. A importância do orfanato reside em oferecer um ambiente seguro e acolhedor para crianças que enfrentam traumas emocionais e necessitam de cuidado integral.

O impacto social é significativo, pois proporciona esperança e oportunidades para um grupo vulnerável, contribuindo para sua integração social e desenvolvimento pessoal.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Rio de Janeiro, no bairro da Praça Seca, Zona Oeste

PRINCIPAIS RESULTADOS

2 cestas básicas (maio a junho)

5 Brinquedos (maio a julho)

50 Interações no Instagram com as publicações e doações

INTEGRANTES DO GRUPO

Daniel Vidal

Rafaela Leal

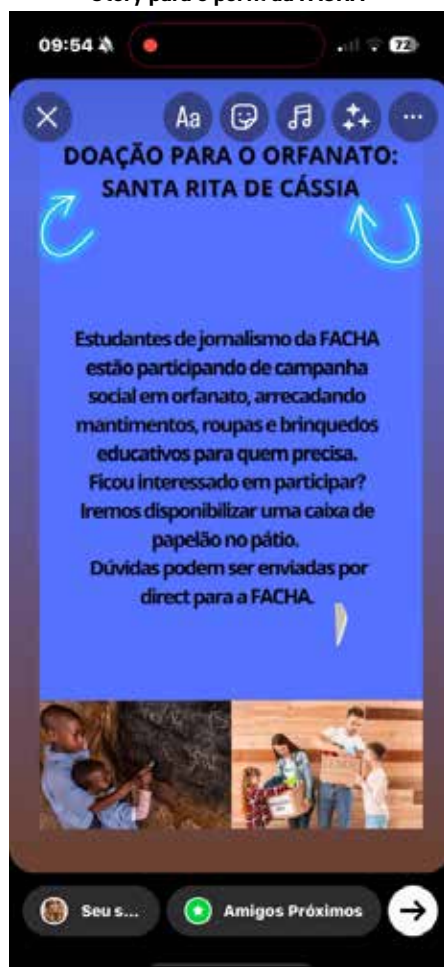
Thaís Lima

Foto número 25 - Desenvolvimento da aprendizagem



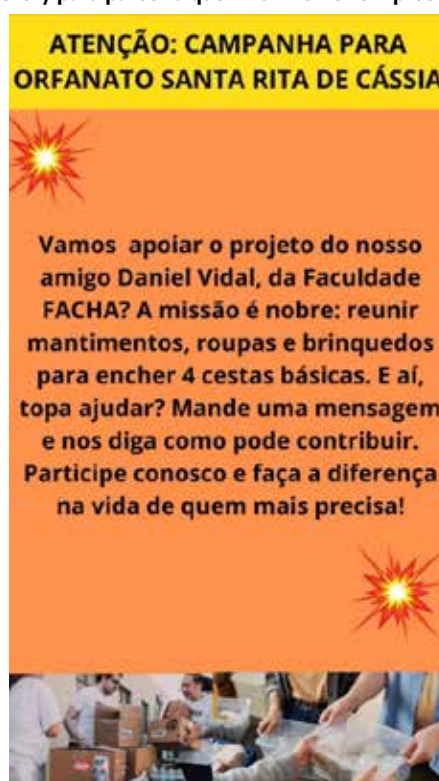
Fonte: arquivo pessoal do grupo

Story para o perfil da FACHA



Fonte: arquivo pessoal do grupo

Story para parceria quem tem fome tem pressa



Fonte: arquivo pessoal do grupo



GRUPO 9

MINI CURSO: ESCRITA DE EDITAIS PARA FAVELAS

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

O público-alvo são os produtores de cultura moradores de Favelas do Complexo do Alemão, que se localizam na Zona Norte do Rio de Janeiro. São pessoas que produzem/quêrem produzir ações de cultura periférica, mas que não possuem acesso a editais para arrecadar os fundos necessários para desempenharem adequadamente seus projetos.

OBJETIVOS

O objetivo é ampliar a autonomia de coletivos e projetos de favela em relação ao conhecimento, à escrita, submissão e gerenciamento de projetos, de acordo com as exigências de editais.

JUSTIFICATIVA

Na comunidade do Complexo do Alemão, identifica-se um problema central relacionado à falta de acesso a recursos e oportunidades para desenvolver e sustentar projetos culturais locais. Essa escassez de recursos limita o potencial criativo e o impacto positivo que tais projetos poderiam ter na comunidade. Além disso, existe uma lacuna no conhecimento e na capacitação para lidar com os complexos processos de redação e submissão de propostas para editais de fomento à cultura, dificultando o crescimento e a sustentabilidade dos projetos e impedindo que a comunidade explore totalmente seu potencial cultural e artístico.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Favelas do Complexo do Alemão, Zona Norte do Rio de Janeiro



PRINCIPAIS RESULTADOS

O curso teve impacto diretamente em um grupo de 57 integrantes. 97% das vagas preenchidas. Entre eles 27 pessoas físicas que nunca tiveram a oportunidade de participar de um edital, sendo eles 13 membros de entidade jurídica sem fins lucrativos (associação de moradores) e 17 membros da Associação estadual folclórica do estado do RJ. Tivemos relatos positivos por parte dos participantes do curso, tendo hoje diversas solicitações quanto a pedidos de acompanhamento para seus projetos já estruturados dentro da comunidade.

INTEGRANTES DO GRUPO

Bruno Henrique Alves
Caio Mattesco
Diene Moraes
Henrique Silva
Maria Luzia
Victória Corrêa

Foto número 26 – participantes do minicurso



Fonte: arquivo pessoal do grupo

Foto número 27 – participantes do minicurso



Fonte: arquivo pessoal do grupo

Foto número 28 – participantes do minicurso



Fonte: arquivo pessoal do grupo





GRUPO 10

MOVIMENTO AUTISTAS FLUMINENSE

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA)

OBJETIVOS

Uma iniciativa voltada para a inclusão de pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA) no contexto do futebol, especificamente relacionado ao time do Fluminense. O movimento busca promover a conscientização sobre as necessidades e desafios enfrentados por pessoas com TEA e suas famílias ao participar de eventos esportivos, como assistir a jogos de futebol nos estádios.

JUSTIFICATIVA

Emoções fortes, calor intenso, barulho incessante e aglomeração na arquibancada. O que parece uma descrição trivial de uma partida de futebol é, também, para torcedores dentro do TEA (Transtorno do Espectro Autista), uma seleção de gatilhos para um episódio de “desregulação”, como é chamada a crise, dentro do TEA, disparada por estímulos indesejáveis, desde frustrações até gritos inesperados ou a impossibilidade de sair de um ambiente lotado. As experiências sensoriais intensas podem representar desafios significativos para os indivíduos autistas durante os eventos esportivos, afetando a experiência deles de forma negativa. O autismo no futebol e nas arquibancadas dos estádios é um tema importante para a inclusão. Muitos indivíduos autistas têm paixão pelo esporte, mas não podem acompanhar de perto por constantemente terem que enfrentar desafios diários devido a estímulos sensoriais intensos e dificuldades



de interação social. A inclusão de pessoas com autismo no futebol e nas arquibancadas dos estádios é crucial para garantir que todos possam desfrutar do esporte.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Clube do Fluminense, em Laranjeiras
<https://www.instagram.com/autistasflu>

PRINCIPAIS RESULTADOS

A produção do minidocumentário foi concluída com sucesso, atendendo aos padrões de qualidade previamente estabelecidos. No entanto, sua publicação ainda não ocorreu. Por motivos estratégicos, o "Movimento Autistas Fluminense" resolveu adiar o lançamento para maximizar o engajamento e a eficácia. Esta decisão foi baseada em análises detalhadas do Instagram do "AutistasFlu" e comportamento de seu público-alvo, visando alcançar o impacto desejado no momento mais oportuno.

INTEGRANTES DO GRUPO

Clara Avidago
Felipe Passos
Gabriela Serrano
Luana Murakami
Lucas Dantas
Luís Gustavo Novais
Mariana Reis
Mariana Rios
Natália Albuquerque

Fotos feitas no evento realizado pelos AutistasFlu no Clube Do Fluminense, em Laranjeiras, que reuniu diversas crianças, adolescentes com autismo e pais torcedores tricolores, aconteceram diversas ativações, gincanas e brincadeiras, também o Fluminense deixou o campo histórico de Laranjeiras, onde diversos craques e ídolos tricolores jogaram, para que as crianças pudessem correr e brincar.



Fotos número 29 e 30



Créditos: Natália Albuquerque e Lucas Dantas

Foto número 31 criança participando do movimento



Créditos: Natália Albuquerque e Lucas Dantas [Text Wrapping Break]

Fotos 32 e 33 – participantes do movimento



Créditos: Natália Albuquerque e Lucas Dantas

Fotos cedidas pelo “Movimento AutistasFlu” em diversas ativações, passeios, eventos e jogos do Fluminense.

Fotos número 34 e 35



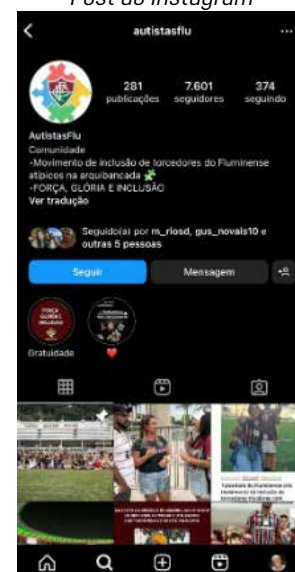
Créditos: “Movimento AutistasFlu”

Fotos 36, 37, 38, 39, 40 e 41 – Participantes do movimento autistas flu



Créditos: “Movimento AutistasFlu”

Post do Instagram





GRUPO 11

OFICINA CRIATIVA PARA MULHERES EMPREENDEDORAS

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Mulheres empreendedoras de 23 a 45 anos, moradoras do Rio de Janeiro.

OBJETIVOS

- Realizar uma oficina voltada para a criatividade para mulheres empreendedoras
- Promover um debate acerca do uso da criatividade no empreendedorismo
- Apresentar estratégias para que a criatividade seja utilizada de forma eficaz dentro de cada negócio
- Incentivar mulheres a explorar diferentes formas de arte, literatura, música e outras experiências que possam inspirar e estimular sua criatividade.

JUSTIFICATIVA

O levantamento Perfil da Empreendedora Brasileira, da Serasa Experian, aponta que das 20,6 milhões de empresas ativas no país, 8,4 milhões têm mulheres como donas ou sócias majoritárias – o equivalente a 40,5%. Outros dados compilados no levantamento mostram que as mulheres tendem a empreender sozinhas no Brasil: do total de empresas de mulheres, 84,7% possuem uma única sócia. No universo masculino, esse percentual é de 77,4%. Atualmente as mulheres por liderarem sozinha e muitas vezes tendo poucos - ou nenhum - funcionários tendem a ser multitarefas, não conseguindo se especializar em todas as áreas. Além disso, existe um mito em que a criatividade é algo que você nasce com, sendo assim aquelas que não possuem essa habilidade tendem a



ter mais dificuldades para fazer campanhas que exigem o bom uso da criatividade. Nosso projeto consiste em trazer mecanismos rápidos e eficazes para trabalhar a criatividade para o alavancamento do negócio por meio da oficina para que possam alavancar seus negócios, desmistificando a ideia de que a criatividade é um "dom".

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Internet – aplicativos de reunião on-line

PRINCIPAIS RESULTADOS

Participação: 12 mulheres empreendedoras participaram ativamente da oficina, alcançando a marca desejada.

Feedback dos participantes: Coleta de 7 feedbacks qualitativos das participantes sobre a oficina através da pesquisa de satisfação enviada via formulário. Alguns dos feedbacks que recebemos estão nos anexos.

INTEGRANTES DO GRUPO

Alice Carvalho de Matos

Aryan Frazão Lanoa

Laisa Chacon de Oliveira

Foto 42 - Oficina Criativa

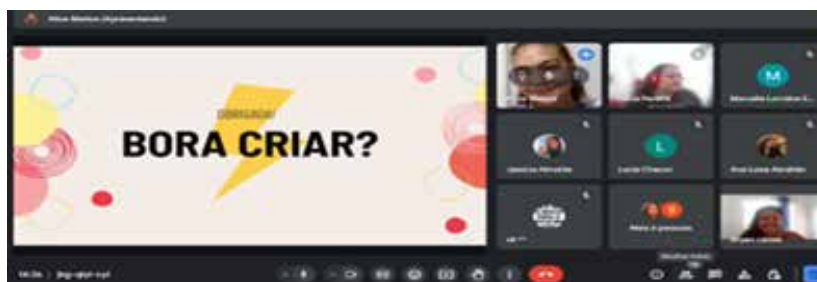


Foto 43



Fonte: arquivo do grupo



GRUPO 12

CONSTRUINDO PONTES PARA FUTUROS ATLETAS

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Atletas inseridos em projetos sociais no Rio de Janeiro, Poder na Cesta, localizado no conjunto habitacional da Cruzada, no Leblon, e Parque Esportivo e Social Caramujo (PESC), na Zona Norte de Niterói

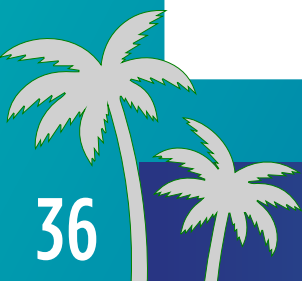
OBJETIVOS

Nosso projeto tem como objetivo mobilizar o público em relação ao auxílio de atletas que começaram em projetos sociais e, ao mesmo tempo, divulgar a importância do trabalho realizado por essas instituições. Em ano de Olimpíadas, é importante mostrar que esses projetos foram responsáveis por 21% das medalhas conquistadas nos jogos de Tóquio, em 2020. Por exemplo, Rafaela Silva, primeira medalhista de ouro no judô, é fruto de um

dos projetos sociais mais respeitados do Rio de Janeiro, o Instituto Reação, liderado pelo ex-judoca Flavio Canto.

JUSTIFICATIVA

Hoje a maior dificuldade do projeto Poder na Cesta é o custeio para a aquisição do CNPJ, custeio das participações em competições, pagamento de taxas e aquisição de materiais, como uniformes e roupas. O fato de não terem um local fixo para os treinos também os prejudica. Além disso, eles têm custos com os voluntários e responsáveis do projeto. Ítalo, coordenador do Poder na Cesta, ressaltou que um fato que ainda vai impactar os atletas esse ano é que irão competir o sul-americano, em julho, em Minas Gerais. As duas equipes sub 21 (feminina e masculina) estarão presentes no torneio e eles pretendem impactar a vida de pelo menos 24 jovens através dessa experiência que só quem atua no alto rendimento (clube) pode vivenciar. É



o segundo projeto social a ser convidado pra essa experiência incrível dentro de 25 anos de torneio sul-americano. Para eles, como projeto, é uma honra receber esse convite e poder realizar isso com os atletas. Para muitos sendo a primeira viagem pra fora do Estado. E para isso acontecer o projeto está atrás de patrocinadores e apoiadores.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Rocinha, Vidigal, Cruzada São Sebastião e Cantagalo

PRINCIPAIS RESULTADOS

Para utilizar ainda mais nossos conhecimentos adquiridos durante esses anos de faculdade, e para nos aproximar um pouco mais do projeto do Leblon, os auxiliamos na postagem de uma rifa solidária, desenvolvida por eles, para arrecadarem dinheiro para a ida ao sul-americano, conforme falado anteriormente.

INTEGRANTES DO GRUPO

Juliana Pereira
Letícia Brazão
Luiza Oliveira
Sharon Prais

Foto 44



Foto 45



Foto 46 – Cartaz para divulgação



Foto 47- cartaz divulgando uma rifa





GRUPO 13

VOZES DO FUTEBOL

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

O público-alvo do projeto é o Serrano Football Club, clube tradicional da cidade de Petrópolis no Rio de Janeiro

OBJETIVOS

O projeto tem como foco auxiliar o crescimento midiático dos clubes de menor expressão do Rio de Janeiro, que não desfrutam de grande visibilidade, buscando assim, trazer um engrandecimento do clube nas mídias esportivas.

JUSTIFICATIVA

O Serrano enfrenta dificuldades que ameaçam sua relevância e sua conexão com as gerações atuais. Uma das principais questões é a visibilidade reduzida. A falta de cobertura da grande mídia impede que os clubes ganhem novos seguidores e mantenham sua presença

no cenário esportivo tendo sua última grande participação no Campeonato Brasileiro da Série B de 1980. Além disso, a comunicação não engaja um público que está cada vez mais inclinado a usar plataformas digitais e interações rápidas. Por fim, manter e expandir a base de torcedores e simpatizantes requer novas estratégias de atração.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Petrópolis, Região Serrana do Estado do Rio de Janeiro

PRINCIPAIS RESULTADOS

No Facebook foram 8.585 contas alcançadas
No TikTok, 665,5K espectadores



INTEGRANTES DO GRUPO

ALAN LUIS LOBATO

ANA JULIA RALHA BARCELLOS

ARTHUR WERNECK

CAIO DANTAS ROCHA

GABRIEL VIEIRA ABRAMOVIC

JOÃO PEDRO SAMPAIO

PEDRO MILESSIS

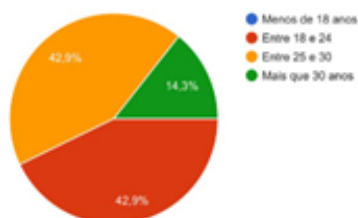
RAFAEL BASTOS

Gráficos número 2

Qual a sua idade?

7 respostas

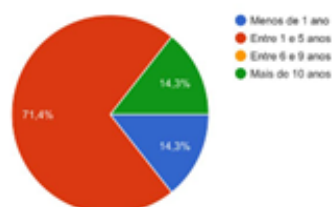
Copiar



Há quanto tempo você empreende?

7 respostas

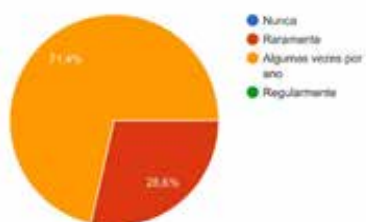
Copiar



Com que frequência você participa de workshops ou oficinas de desenvolvimento criativo?

7 respostas

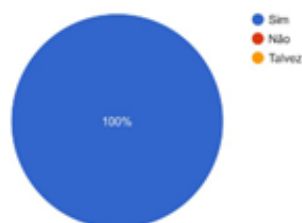
Copiar



Você acha que participar de redes de apoio com outras mulheres empreendedoras melhoraria sua criatividade?

7 respostas

Copiar



Você faria oficina conosco novamente?

7 respostas

Copiar



Deixe seu feedback ou compartilhe conosco uma sugestão!

4 respostas

Amei participar da oficina!

Amei muito essa oficina criativa! Estou cheia de ideias pra minha empresa e com muito mais segurança de colocar em prática tudo o que aprendi!

AMEII! FAÇAM MAIS

Excelente

Foto número 48 -Filho de Adriano o Imperador



Foto número 49



Foto número 50



GRUPO 14

FAZER O BEM “FAZBEM”

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

A comunidade escolhida é a de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. Nosso projeto de extensão se alinhará ao projeto “FazBem” para impulsionar o trabalho da ONG.

OBJETIVOS

Fornecer trabalhos de mentoria, consultoria e assessoria em serviços de comunicação, voltados para a fomentação do projeto. Entendemos que a divulgação não pode ser feita somente pelas redes sociais, por isso, nosso grupo se comprometeu a construir estratégias que possam ser adotadas em diversos momentos, pensando nos objetivos da iniciativa e nas suas necessidades, que irão sofrer poucas variações durante sua trajetória.

JUSTIFICATIVA

Os problemas dessa comunidade se fundem com os problemas enfrentados pelo projeto escolhido. O primeiro deles é a falta de capital humano, o projeto relata dificuldades para prospectar e reter voluntários para participarem. O segundo é o capital financeiro, o projeto sobrevive de doações de valores em dinheiro e de material doado, o que influencia diretamente na realização das atividades. O terceiro é a dificuldade em encontrar escolas e instituições que abram as portas. Por fim, o projeto relata dificuldades para divulgar suas ações e sua história com efetividade, o que atrapalha diretamente em todos os outros pontos apresentados.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Rio de Janeiro

INTEGRANTES DO GRUPO

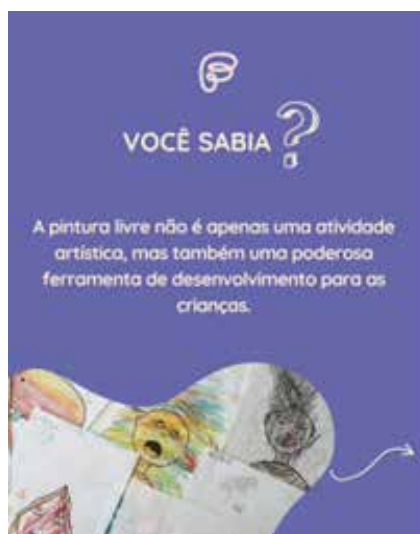
Maria Manoela Denes Dias Carneiro

Hellen Cristina Ebia Moreira Soares

Victor Augusto Mayrink Rodrigues

PRINCIPAIS RESULTADOS

POSTS



<https://www.instagram.com/reel/C7fV-AGse-B/?igsh=eWpINGFnNTY3MWg=>



Fotos número 51,52, 53, 54 – Fotos dos desenhos criados pelas crianças do Projeto





GRUPO 15

“WORKSHOP DE MOBGRAFIA (FOTOGRAFIA COM O CELULAR)”

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Mulheres empreendedoras, associadas à CUFA RJ (Central Única das Favelas)

OBJETIVOS

O objetivo do nosso projeto é capacitar mulheres empreendedoras das favelas do Rio de Janeiro, proporcionando-lhes as habilidades necessárias para melhorar a visibilidade e o marketing de seus negócios. Para alcançar esse objetivo, vamos oferecer treinamento em fotografia pelo celular, permitindo que as participantes utilizem esse recurso acessível e amplamente disponível para capturar imagens de qualidade que destaquem seus produtos e serviços.

JUSTIFICATIVA

No contexto das comunidades de pequenos e novos empreendedores(as) nas favelas, um desafio recorrente é a falta de recursos para impulsionar e divulgar visualmente seus negócios.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Centro social da CUFA, localizado no Complexo da Penha, no Rio de Janeiro

PRINCIPAIS RESULTADOS

Infelizmente, devido a uma série de contratempos, não conseguimos realizar o curso de mobgrafia conforme planejado. Na semana de realização, tivemos que mudar o local do evento da CUFA para a FACHA, pois não seria possível realizar o curso na CUFA no dia 15/06 devido a problemas na comunidade. Na sexta-feira anterior ao curso, a professora responsável cancelou sua participação,



forçando-nos a adiar o evento. Conseguimos retornar para a CUFA posteriormente, mas perdemos a parceria para o coffee break devido à mudança de data. Além disso, a professora não poderia participar no novo dia agendado, 22/06, e não encontramos um profissional disponível para ministrar a aula e, por isso, tivemos que cancelar a execução do curso.

Apesar desses contratemplos, alcançamos resultados positivos significativos durante o planejamento e organização do evento. Conseguimos atingir o número

máximo de inscritos, com uma lista de espera demonstrando o grande interesse da comunidade pelo curso. Além disso, estabelecemos parcerias valiosas para o local e para o coffee break, o que destacou a relevância e o potencial do projeto.

INTEGRANTES DO GRUPO

Aline Presto De Lucca

Clara Manhães de Souza Bastos

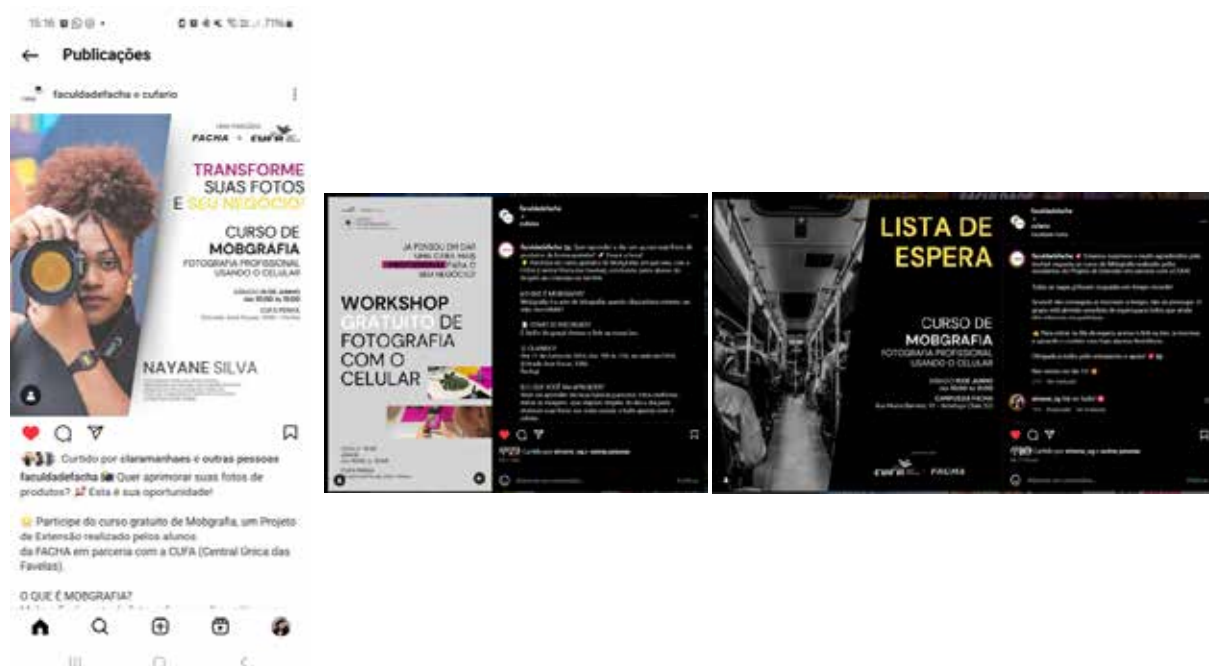
Raphael Ribeiro

Simone de Oliveira Gonçalves

1. Peças de divulgação para Instagram



2. Postagens no Instagram da FACHA em colab com a CUFA





GRUPO 16

FAVELA IN

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

O Favela In é um projeto desenvolvido desde 2020, na cidade do Rio de Janeiro, que tem como objetivo investir em bem-estar, negócios, educação e cultura, além de ser um projeto de incentivo ao empreendedorismo. Tem grande impacto na comunidade da Rocinha, uma vez que tem transformado a vida de muitos jovens e adultos, por meio do incentivo e conhecimento.

O Favela In conta com mais de 12 projetos, alguns já estão em ação e outros, em desenvolvimento.

OBJETIVOS

Como o grupo é composto integralmente por estudantes de comunicação social/jornalismo, apresentamos a proposta de trazer uma nova identidade visual para o Instagram do Favela In, com ideias de conteúdo, propostas dinâmicas e interativas e monitoramento de público. Além disso, planejamos construir um LinkedIn oficial com o intuito de conseguir novos patrocinadores e

desenvolvedores que possam atuar na linha de frente dos projetos. Contamos com apoio de um grupo de Design para nos auxiliarem nessa tarefa da construção da identidade visual, e com nossas habilidades de Social Media para trazer um cronograma 100% personalizado e montado exclusivamente para eles, de modo que, mesmo após ao fim do projeto de extensão, eles consigam dar continuidade às nossas ideias.

JUSTIFICATIVA

Apesar do projeto contar com diversos participantes da comunidade, como também parceiros, nosso grupo realizou uma reunião com a fundadora do projeto Favela In. A mesma mencionou para o grupo que a comunicação de todas essas ações de seus projetos ainda não acontece da maneira desejada, uma vez que não possuem um LinkedIn da página do projeto para atrair investidores, além da ausência de uma modernização no site oficial, de maneira que acabam não conseguindo compartilhar em seu Instagram tudo o que acontece por



meio do projeto Favela In. A consequência ocorre devido o projeto contar com uma equipe bem reduzida de comunicação e assessoria de imprensa, pois apenas dois membros do projeto ficam responsáveis por essa parte, o que acaba gerando uma sobrecarga e consequentemente uma má divisão de tarefas.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Rocinha

PRINCIPAIS RESULTADOS

Seguidores: Crescimento alcançado a meta planejada, tendo como resultado 8.507 seguidores no Instagram. 0,5% positivo aos números anteriores

Contas alcançadas com as publicações:

Crescimento alcançado, totalizando um resultado positivo de 3.113 contas no Instagram
Contas alcançadas com as publicações para seguidores: 16,3%

Contas alcançadas com as publicações para não seguidores: 83,7%

Públicos alcançados no Rio de Janeiro: 86,5%

Públicos alcançados em Niterói: 3,1%

Públicos alcançados Duque de Caxias (Rio de Janeiro): 1,6%

Público alcançados em Nova Iguaçu: 1,2%

INTEGRANTES DO GRUPO

Anna Clara Guedes

Breno Padilha

Beatriz Trindade

Foto número 55- Reunião online do grupo para planejar



Fonte: arquivo do grupo

Foto número 56 – Foto da reunião online de planejamento do Projeto



Fonte: arquivo do grupo

Foto número 57 - Exemplos de planejamento



Foto número 58 - Exemplos de planejamento





GRUPO 17

AMOR EM AÇÃO

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Pessoas em situação de rua

OBJETIVOS

O nosso objetivo com esse projeto é ativar o Instagram do Amor em Ação, e com isso tornar uma rede ativa na arrecadação de doações (comida, roupas e campanhas de inverno) para essas pessoas através do projeto, já que são gastos relativamente altos.

JUSTIFICATIVA

A causa se deve à falta de estrutura e de preocupação com a ressocialização das pessoas no país, e a consequência acaba se tornando essa, de pessoas que têm que esperar um determinado dia para conseguir comer e ter menos que o mínimo. Além disso, é percebido que as pessoas mesmo não têm

tanta empatia com as em situação de rua, o que torna o trabalho muito mais difícil, sobrecarregando a Claudia (organizadora).

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Largo do Machado

PRINCIPAIS RESULTADOS

Nós criamos um Instagram no início de 2023 para esse projeto, com o intuito de atrair mais pessoas para ajudar com o custo e doações do projeto. Fizemos algumas artes para a apresentação da conta e explicação do projeto, para as pessoas entenderem o objetivo a ser alcançado e hoje em dia nós tentamos dar autonomia à Claudia (organizadora) para fazer suas publicações. A dificuldade que encontramos foi muito mais de conseguir alcançar muitas pessoas. Mesmo assim, a campanha de inverno de 2023, por exemplo, foi um sucesso, e conseguimos ultrapassar a quantidade de cobertores esperados.



INTEGRANTES DO GRUPO

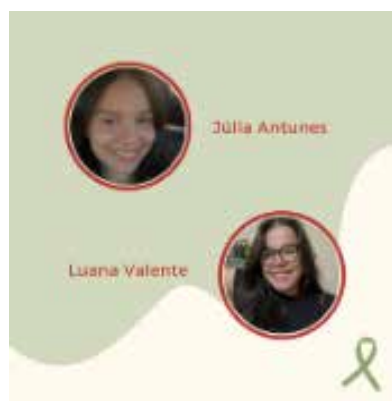
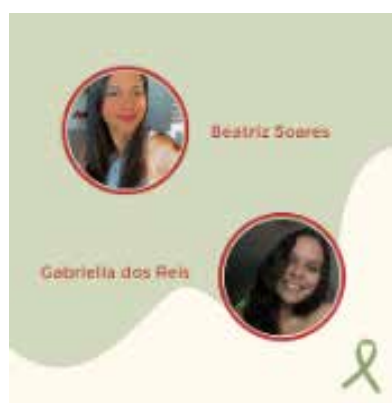
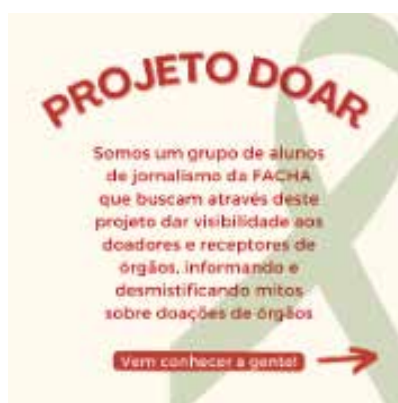
Enzo Garcia
Bruno Amorim
Raphael Nunes
Dan Voldman
Julio Cesar

Foto número 59 – Hospital São Francisco da Providência de Deus



Fonte: foto constante do site do Hospital

- Postagens realizadas no Instagram do Projeto Doar durante o 4º e 5º períodos do curso de Jornalismo, em ordem cronológica:



Link para a postagem: https://www.instagram.com/p/Cz9difou_HF/?img_index=1



Link para a postagem:
<https://www.instagram.com/p/Cz91WaSurd1/>



Link para a postagem:
<https://www.instagram.com/p/CONTHmYsmC7/>



Link para a postagem:
<https://www.instagram.com/p/C0ecrHfODjb/>



Link para a postagem:
<https://www.instagram.com/p/C0h0s0-vhMF/>



Link para a postagem: https://www.instagram.com/p/C8SSQ-jCWs/?img_index=1

GRUPO 18

LAR DOCE LAR: PROMOVENDO A ADOÇÃO RESPONSÁVEL

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Amantes de cães, pessoas que gostam de animais e que estão dispostas a adotarem um pet

OBJETIVOS

Nosso objetivo é dar mais visibilidade para adoção de cães, buscando sensibilizar pessoas a adotarem cães ao invés de comprar. O projeto tem por finalidade a criação de uma rede social e criação de conteúdo com o intuito de promover a adoção e dar a esses cães lares e uma família.

JUSTIFICATIVA

O canil que vamos visitar sofre com estrutura precária e poucos recursos, o que torna difícil manter o local, visto que eles gastam bastante com a manutenção do canil, custos como veterinários e comida

para os cães. A principal importância do projeto se dá na melhora da qualidade de vida dos cães, que sendo adotados possivelmente terão melhoras em suas vidas, vivendo em melhores condições e com uma família de fato, levando alegria e muito carinho a essas pessoas.

O principal problema dessa comunidade é a falta de recursos, que apesar dos animais serem muito bem tratados, não há muito recursos no local. Como dito anteriormente, há muitos gastos para manter o canil, tais custos como a saúde do animal, gastos com alimentação e higiene pessoal do pet.



GRUPO 19

PROJETO DOAR

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Receptores de órgãos e seus familiares, doadores, possíveis doadores e a equipe transplantadora.

OBJETIVOS

O objetivo central do Projeto Doar é dar destaque aos problemas e benefícios da comunidade escolhida: os doadores e receptores de órgãos

JUSTIFICATIVA

Apesar de ser um assunto conhecido, a falta de aproximação sobre esse tema diante das pessoas gera desinformação acerca dos aspectos que o envolvem, prejudicando diretamente a comunidade. Na maioria dos casos, o transplante de órgão pode ser a única oportunidade de um recomeço na vida de alguém. Devido ao impacto

social, o projeto visa desmistificar crenças sobre o transplante, beneficiando não somente a população com informações, mas principalmente os pacientes, que vivem esta luta diariamente.

Embora o Brasil tenha o maior programa de transplante no âmbito público mundial, ainda é possível encontrar muitos problemas e desafios, sendo um deles a demora enfrentada pelos pacientes no processo. O número de pessoas na lista de espera é exorbitante, podendo levar anos para ter acesso ao órgão. Além disso, as ações promovidas pelo Governo, como o Setembro Verde, não suprem inteiramente a necessidade da promoção e conscientização sobre a doação de órgãos no país, contribuindo para a crescente desinformação e tabu acerca deste assunto. Como consequência, a fila de transplante continua com um atraso grotesco, já que muitos familiares de possíveis doadores, e possíveis doadores não autorizam a doação por falta de informação sobre o assunto.



LOCAL DE REALIZAÇÃO

<https://www.instagram.com/p/C0h0s0-vhMF/>

INTEGRANTES DO GRUPO

Beatriz Soares

Gabriella dos Reis

Júlia Antunes

Luana Valente

Gustavo Leal Marques Fortes

PRINCIPAIS RESULTADOS

135 contas alcançadas;

104 visitas ao perfil;

33 seguidores;

7 interações;

3 posts.



Link para a postagem: <https://www.instagram.com/p/C8S25prBNY9/>



Link para a postagem: <https://www.instagram.com/p/C8Uzd6X0-rH/>



Link para a postagem: <https://www.instagram.com/p/C8VOL1sBn2n/>



GRUPO 20

AJUDA AO CENTRO DE ATENDIMENTO AOS REFUGIADOS

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

O Centro de Atendimento aos Refugiados é um projeto de Responsabilidade Social das Filhas de Caridade de São Vicente de Paulo

OBJETIVOS

Nosso projeto tem como principal objetivo ajudar e oferecer nosso suporte e conhecimento ao Centro de Atendimento aos Refugiados. Queremos aplicar nosso conhecimento como Relações Públicas e estar à serviço da organização para elaborar algum projeto para ajudá-los a se desenvolver ou dar continuidade a alguma demanda ou necessidades que eles possuem.

JUSTIFICATIVA

Pensamos no Centro de Atendimento aos Refugiados pois acreditamos que é um assunto que é muito invisibilizado e que eles necessitam de ajuda para levantar a discussão sobre essa causa tão séria que acaba sendo invisibilizada e pouco discutida na sociedade.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Centro de Atendimento aos Refugiados

PRINCIPAIS RESULTADOS

Após diversas negociações e tentativas frustradas de entrar em contato em um horário disponível para ambos os lados, não conseguimos realizar nosso plano inicial com o Centro de Refugiados! Tentamos organizar



a vinda deles, mas não foi possível pois não seria no horário comercial e também não conseguimos agendar uma nova reunião para uma estratégia por conta dos horários individuais do grupo não serem compatíveis com o da Organização.

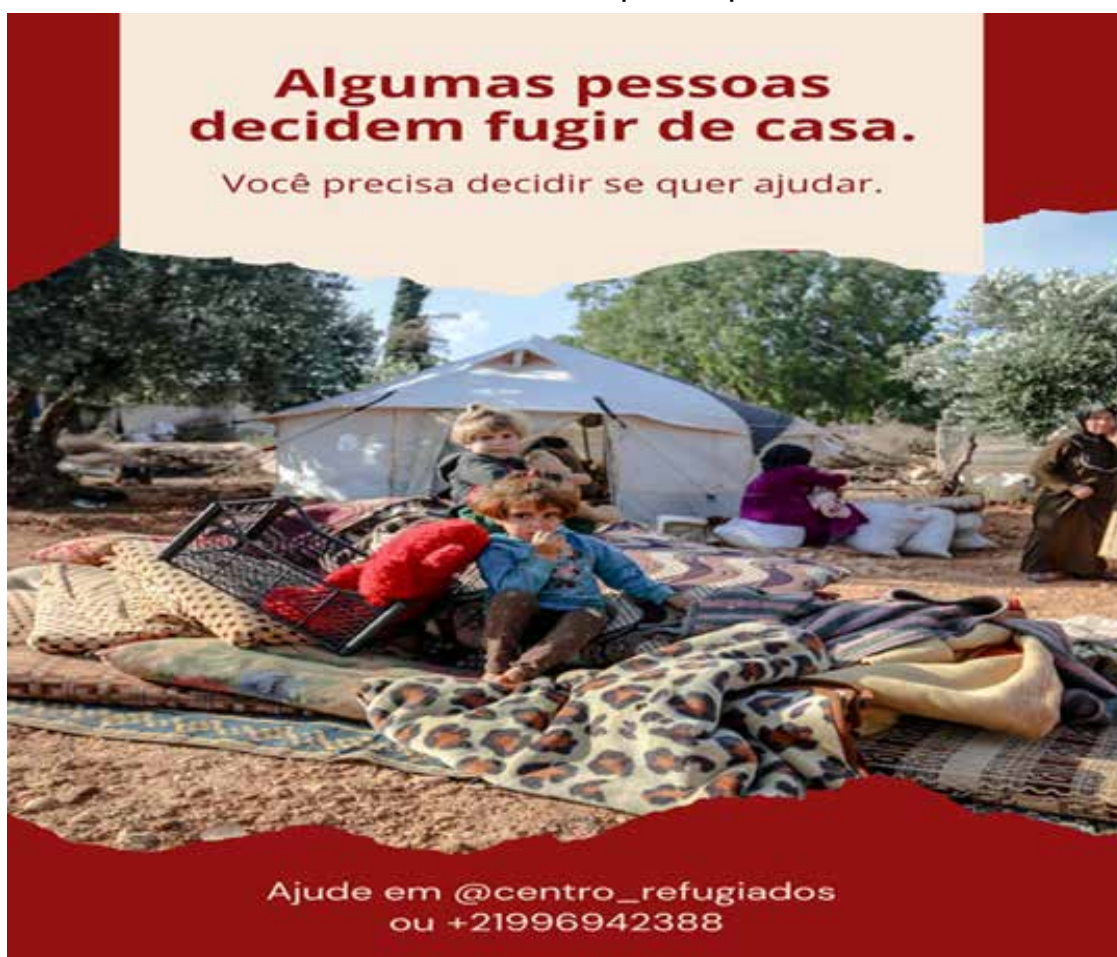
INTEGRANTES DO GRUPO

Beatriz Liberalli

Giovanna Âreas

Marcos Henrique Ferreira da Silva Paula

Foto número 60 – foto incentivando as pessoas a prestarem auxílio



GRUPO 21

CRESCER COM INTEGRIDADE

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Famílias carentes do município de Nova Iguaçu.

OBJETIVOS

Iremos ajudá-los a criar materiais para serem postados em suas redes sociais e conseguir aumentar esse número de doadores.

JUSTIFICATIVA

Com a falta de uma boa educação e de apoio à população local, esse programa veio para dar luz a famílias e mudar as estatísticas, onde muitas crianças sem acompanhamento acabam não tendo acesso a educação e acabam indo para caminhos prejudiciais a si e a sua família.

E como já dizia o Nelson Mandela: "A educação é a arma mais poderosa que você pode usar para mudar o mundo". Então realmente nós acreditamos que a educação é uma ferramenta de extrema importância para transformar a vida de muitas pessoas.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Nova Iguaçu

PRINCIPAIS RESULTADOS

Estamos criando conteúdos animados para eles postarem nas redes sociais com qualidade para atingir mais pessoas.

INTEGRANTES DO GRUPO

Thiago Clevelario
Julio Kaplan de Freitas
Bruno Kaplan de Freitas

Foto número 61 – foto incentivando as pessoas a prestarem auxílio



GRUPO 22

TAEKWONDO SPARTAN

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Participantes do “Tae-kwon-do SPARTAN”, é formado por crianças e jovens de 6 a 21 anos de idade

OBJETIVOS

Nosso objetivo é desenvolver determinados conhecimentos por meio de uma palestra com intuito de ajudar alunos a encontrar alternativas de profissões que envolvem nichos do esporte.

JUSTIFICATIVA

O projeto foi criado a partir da necessidade de fornecer alternativas para os sonhos dos jovens de virarem atletas profissionais. No contexto deles, profissionalizar-se em

algum esporte é um desafio já que é preciso altos investimentos para eles seguirem na carreira. Tempo, dinheiro e dedicação são pilares para qualquer indivíduo que deseja se tornar atleta. Nesse sentido, sabendo que muitos da comunidade não têm condições de seguir estes pilares, criamos uma palestra abordando diversas profissões dentro do meio do esporte para transformar os sonhos deles em algo mais alcançável. Dessa forma, todos poderiam viver, mesmo que indiretamente este ambiente mesmo não sendo os sujeitos centrais. No vídeo publicado no Youtube, explicamos como eles podem contribuir dentro da jornada de um atleta. Nesse contexto, eles acumulam um conteúdo informativo que esclarece questões como: função da profissão, salário médio e tempo de curso de cada faculdade. Ao ter noção de todos estes aspectos, o jovem expandirá sua noção sobre como o ecossistema

do esporte praticado profissionalmente funciona e entenderá que ele pode contribuir em qualquer modalidade de alguma forma, mesmo que não sendo atleta.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Vila Olímpica, na Ilha do Governador

PRINCIPAIS RESULTADOS

O vídeo publicado no Youtube alcançou a marca de 40 visualizações e 11 comentários e 17 likes até o momento. O mestre Leo afirmou que o conteúdo criado ajudou a

mudar a percepção das crianças e jovens sobre suas opções de profissão no futuro. Segundo seu feedback, elas notaram que é possível participar de campeonatos e da rotina de atletas de uma forma à parte, ajudando em tempo integral outro atleta ou clube de qualquer esporte que está competindo profissionalmente.

INTEGRANTES DO GRUPO

João Mesquita Martins
Yago Souza Jornalismo
Júlia Rosenthal Jornalismo
Clara Martins Jornalismo
Pedro Cândido Jornalismo
Victor Busch

Foto número 62

Primeiro contato com os jovens do projeto SPARTAN:



Fonte: arquivo do grupo

Foto nº 63 Foto de um cartaz utilizado na palestra



Fonte: arquivo do grupo

Foto número 64 Foto da palestra oferecida



Fonte: arquivo do grupo



GRUPO 23

PROJETO PIEF

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

O Projeto Pief é composto por professores e alunos de física da Universidade Estadual do Rio de Janeiro, que seguem diversas linhas de pesquisa dentro dessa área do conhecimento. Eles produzem materiais didáticos que complementam o ensino de física da educação básica para alunos do Cap-Uerj e também o disponibilizam online para que todos possam ter acesso.

OBJETIVOS

Auxiliar o Projeto Pief a:
Expandir o alcance de suas mídias sociais;
Reformular sua identidade visual;
Produzir o material audiovisual de seu podcast e de suas videoaulas

JUSTIFICATIVA

Com a expansão do projeto para além das fronteiras do CAp-Uerj, a ideia se tornou fazer não só um trabalho complementar para esses alunos, como um trabalho de divulgação e iniciação científica que possa ser acessado por qualquer pessoa. O conteúdo produzido por eles é feito paralelamente às atribuições individuais de cada componente, fora da área de atuação do projeto, o que é um fator limitante para o que e quanto eles conseguem produzir. Grande parte da atenção é dada à qualidade dos materiais didáticos e não sobra tanto tempo para planejar a apresentação e divulgação do conteúdo.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Redes sociais do projeto pief (endereços)

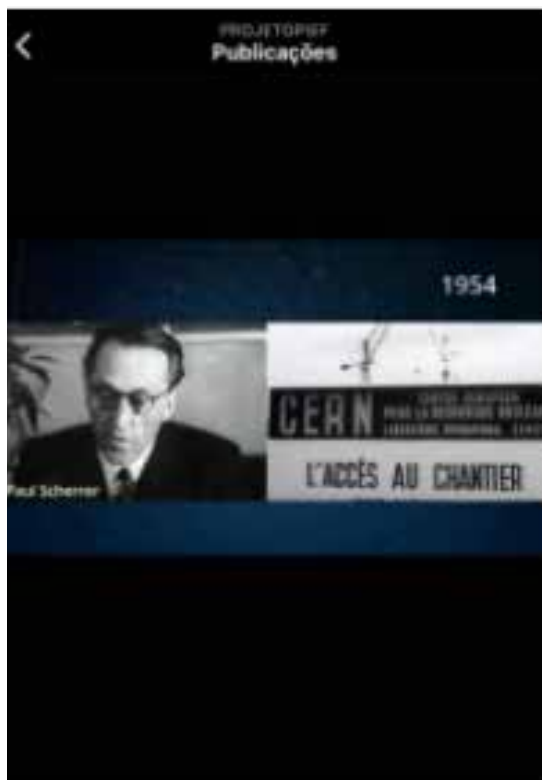
PRINCIPAIS RESULTADOS

- Aumento do alcance e da frequência de postagem no Instagram (18 postagens feitas pelo grupo)
- Aumento no número de seguidores (atual: 140)
- Aumento do número de comentários e curtidas (último post com 44 curtidas)
- Nova identidade visual aplicada
- Diversificação dos posts (formato de vídeo e story)
- Não tivemos acesso à Spotify
- Não tivemos acesso a produção do podcast (nova temporada ainda não está em processo de gravação)

INTEGRANTES DO GRUPO

João Pedro Obiler Coutinho,
Manuela Neto Claro,
Juliane Rabelo,
Flávio Alexandre,
Leonardo Viana

Foto número 65



GRUPO 24

VOZES DA FOME

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Pessoas em situação de rua

OBJETIVOS

Nosso projeto visa conscientizar, através da internet, as pessoas a respeito do descaso e abandono que pessoas em situação de rua vivenciam em nossa sociedade. A sensibilização da população é crucial para arrecadar fundos e, conseqüentemente, ajudar na solução do problema abordado.

JUSTIFICATIVA

A atuação de uma pastoral dedicada ao trabalho voluntário para moradores de rua em Niterói, embora fundamental para a construção de uma comunidade mais justa e solidária, enfrenta diversos desafios que podem comprometer sua visibilidade, alcance e impacto.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Niterói

PRINCIPAIS RESULTADOS

- Entregar o vídeo pronto
- Alcançar 100 pessoas nas primeiras duas semanas após a publicação do vídeo.
- Gerar 50 compartilhamentos nas redes sociais.
- Obter 100 curtidas no vídeo.
- Converter pelo menos mais 5 novos voluntários
- Fortalecer a imagem da pastoral como uma organização acolhedora e comprometida com a justiça social
- Aumentar o número de seguidores no Instagram da Pastoral até o final do projeto

INTEGRANTES DO GRUPO

João Pedro Pereira da Silva
João Paulo Diniz
José Augusto Golim
Renan Bragança dos Reis Arromba
Vinicius de Andrade
Daniel Caballero dos Santos

Foto número 66



Voluntários da pastoral colocam quentinhas no carro. Foto/Reprodução: canal Grün.

Foto número 67



Moradores de rua em Niterói passam dificuldades na marquise. Foto/Reprodução: canal Grün.

Foto número 68



Pessoas beneficiadas do projeto comem no espaço da pastoral. Foto/Reprodução: canal Grün.

Foto número 69



Sandra uma das voluntárias fala de sua experiência no projeto. Foto/Reprodução: canal Grün.

Foto número 70



"Marcão" conta como funciona a iniciativa e o prazer de ajudar as pessoas necessitadas. Foto/Reprodução: canal Grün.

Foto número 71



Pessoas beneficiadas agradecem a ajuda da Pastoral na rua. Foto/Reprodução: canal Grün.



GRUPO 25

INSTITUTO JNG

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Pessoas com deficiência intelectual e autistas, que buscam uma vida independente

OBJETIVOS

Os objetivos incluem:

- Criar uma série de conteúdos para as redes sociais do instituto JNG

- Relatar os resultados das ações implantadas pelo instituto até o momento.

- Atrair visibilidade para as ideias do instituto, colaborando para a desconstrução da cultura do capacitismo.

- Enfatizar a importância da ação voluntária para o funcionamento da OSC.

- Criar conteúdos personalizados para a divulgação da causa.

- Engajar um novo público através das redes sociais.

JUSTIFICATIVA

Buscamos trazer visibilidade para o projeto, para que cada vez mais pessoas com deficiência possam se interessar e ter acesso à moradia independente. Com isso, receber também atenção da esfera pública, pois é ideal que o Governo entenda o seu papel e relevância no modelo proposto. É importante que, futuramente, a moradia independente se torne mais acessível e possível para todas as classes sociais. Ademais, ao sensibilizar as pessoas, novos voluntários devem ser atraídos. No momento, eles são imprescindíveis nos setores de administração e comunicação do instituto.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Praia do Flamengo, 20 - Flamengo, Rio de Janeiro - RJ

PRINCIPAIS RESULTADOS

Produção de conteúdo para as redes sociais do projeto

INTEGRANTES DO GRUPO

Arthur Líbero da Silva Pisco
Cristal Rispoli de Carvalho
Isabel Girard Lins
Luíza Quintanilha Sanjines
Marcela de Gouvea Liserre Garcia
Manuela Bianchi Vieira Fernandes
Walter Carlos de Oliveira Farias

Foto número 72



Fonte: Arquivo pessoal do grupo

Foto número 73



Fonte: Arquivo pessoal do grupo

Foto número 74



Fonte: Arquivo pessoal do grupo

Foto número 75



Fonte: Arquivo pessoal do grupo

GRUPO 26

AUTISTAS RUBRO-NEGRO

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Nossa comunidade é o Autistas Rubro-Negro uma iniciativa voltada para a inclusão de pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA) no contexto do futebol

OBJETIVOS

O objetivo é criar estratégias que não apenas aumentem a presença da comunidade, mas também promovam um reconhecimento mais amplo e sustentado de suas necessidades e potencialidades.

JUSTIFICATIVA

Emoções fortes, calor intenso, barulho e aglomeração na arquibancada, para os torcedores do TEA (Transtorno do Espectro Autista), uma seleção de gatilhos para um episódio de “desregulação”, como é chamada a crise, dentro do TEA, disparada por estímulos indesejáveis, desde frustrações até gritos inesperados ou a impossibilidade de sair de um ambiente lotado. As experiências sensoriais intensas podem representar desafios

significativos para os indivíduos autistas durante os eventos esportivos, afetando a experiência deles de forma negativa.

O autismo no futebol e nas arquibancadas dos estádios é um tema importante para a inclusão. Muitos indivíduos autistas têm paixão pelo esporte, mas não podem acompanhar de perto por constantemente terem que enfrentar desafios diários devido a estímulos sensoriais intensos e dificuldades de interação social. A inclusão de pessoas com autismo no futebol e nas arquibancadas dos estádios é crucial para garantir que todos possam desfrutar do esporte

LOCAL DE REALIZAÇÃO

PRINCIPAIS RESULTADOS

INTEGRANTES DO GRUPO

Manuella Pittzer
Bruno Doubs
Clara Avidago
Daniel Vidal
Rafalea Hachiya
Joubert



GRUPO 27

BLACK POTÊNCIA: UMA PORTA DE OPORTUNIDADE PARA A COMUNIDADE NEGRA

PROFESSOR
Ivana Gouveia

PÚBLICO-ALVO

Um grupo de WhatsApp administrado por Cátia Martiniano, professora que busca encorajar jovens através da educação, e Marco Martiniano administrador da empresa Protecar. Homens e mulheres negros, moradores de Zonas periféricas do Rio de Janeiro e da Grande Rio, com idade entre 20 a 60 anos que estão em busca de oportunidades, seja emprego, de estudo ou mudança de carreira.

OBJETIVOS

O objetivo do nosso trabalho é mostrar para o nosso público-alvo as suas potências e como podem utilizá-las para o objetivo que escolherem, seja de um novo emprego, mudança de carreira ou melhorar seu currículo.

JUSTIFICATIVA

Conversando com pessoas negras, conseguimos entender um grave problema que foi comum entre todas as falas de quem conversamos: como é difícil sair do trabalho servil ou técnico para o trabalho intelectual, que pensa, que desenvolve e que muda a sociedade. Além das dificuldades com as oportunidades, outro grande obstáculo é a falta de ferramentas para sair desse lugar imposto socialmente para esses grupos.



LOCAL DE REALIZAÇÃO

De forma virtual em aplicativos de reunião

PRINCIPAIS RESULTADOS

Duas participantes do primeiro dia de palestra informaram que iam buscar psicólogo para poder concentrar suas potencialidades e conseguir oportunidades.

Cinco participantes do último dia de oficina procuraram Cátia Martiniano para poder ter uma consultoria e aprender como gerar oportunidades no mercado.

A oficina teve um público total de 49 pessoas no total dos 3 dias de oficina.

Com as oficinas e todo o marketing feito em prol do evento e evidenciando o projeto Black Potência, o grupo de whatsapp que tinha 424 participantes hoje tem 522 participantes.

Com a construção do LinkedIn onde personalizamos, fizemos logotipo e colocamos na ativa, até a data de envio desse relatório a página do projeto tinha 104 conexões

Nós conseguimos para sermos colaborativos e deixar um legado desenvolvemos a LACOM que até a data de entrega desse relatórios 21 seguidores

Devido a existência do LinkedIn empresas procuraram o Black Potência, Catia Martiniano já teve reunião com duas que descobriram o projeto através do linkedin.

INTEGRANTES DO GRUPO

Ellen Adriana da Silva

Leticia Barbosa da Silva

Alanis Ximenes de Brito

Débora Espasandin Martins

Henrique Souza da Silva Sabino

Wallace Nascimento dos Santos

Foto número 76 Cartaz de divulgação da Oficina



Fonte: arquivo pessoal do grupo

Foto número 77- Divulgação da Oficina nas redes sociais



Fonte: arquivo pessoal do grupo

Foto número 78 - Divulgação da Oficina nas redes sociais



Foto número 79 - Divulgação da Oficina nas redes sociais





PROJETO DE EXTENSÃO EM CINEMA E AUDIOVISUAL

PROFESSOR
José Augusto de Almeida Neto

PÚBLICO-ALVO

ESTUDANTES, CINÉFILOS E PÚBLICO INTERESSADO PELA SÉTIMA ARTE.

OBJETIVOS

Os projetos de extensão no curso de Cinema e Audiovisual da UNIFACHA têm como objetivo principal conectar o conhecimento acadêmico à sociedade, promovendo uma troca de saberes entre a universidade e as comunidades externas. Por meio de iniciativas práticas e colaborativas, os projetos buscam proporcionar experiências formativas para os estudantes, estimulando a experimentação, a inovação e a aplicação de conhecimentos cinematográficos na relação de troca de saberes com a sociedade.

Entre os objetivos específicos:

- Fomento à Produção Audiovisual Comunitária
- Capacitação e Formação Técnica
- Interação com o Mercado e Profissionalização
- Uso do Audiovisual como Ferramenta Social e Educativa

- Desenvolvimento de Novas Linguagens e Formatos:

- Dessa forma, os projetos de extensão ampliam o impacto social da universidade, fortalecendo o papel do audiovisual como ferramenta de expressão, diálogo e desenvolvimento cultural.

JUSTIFICATIVA

Ao integrar teoria e prática, os projetos de extensão restritos para a formação de profissionais mais preparados e socialmente responsáveis, que compreendem o audiovisual não apenas como expressão artística e cultural, mas também como ferramenta de transformação social. Dessa forma, essas iniciativas consolidam o compromisso do curso com a inovação, a inclusão e o fortalecimento do setor audiovisual.



LOCAL DE REALIZAÇÃO

FACHA

PRINCIPAIS RESULTADOS

Os projetos são estruturados em etapas de pré-produção, produção, monitoramento e aferição dos resultados. Cada projeto desenvolve um cronograma de ações próprio, de acordo com as demandas e integrações com setores e departamentos de divulgação e apoio técnico. O Festival Oscarito teve a primeira edição no Cine Estação NET

Rio, envolvendo estudantes, educadores audiovisuais, cinéfilos, profissionais de setores distintos, da criação a realização e novos produtores audiovisuais. O Projeto Tubo de Ensaio iniciou a etapa 1 do cronograma, com a estruturação do primeiro curta-metragem, piloto para a progressão das demais fases. O Cine Clube Faísca deu continuidade ao projeto, com exibições regulares, no auditório da UNIFACHA, às terças e quintas, 14h, seguidas de debates entre os organizadores e o público. Os projetos Atores em Cena, Vitamina Audiovisual e Lab C, estiveram reformulando os cronogramas.



GRUPO 1

FESTIVAL OSCARITO

PROFESSOR
José Augusto de Almeida Neto

PÚBLICO-ALVO

ESTUDANTES DE CINEMA, ENTUSIASTAS,
PROFISSIONAIS E A COMUNIDADE EM GERAL.

OBJETIVOS

O Festival Oscarito de Cinema UNIFACHA foi criado para celebrar e reconhecer as produções realizadas pelos estudantes da instituição. Além de promover a interação entre alunos de diferentes períodos e cursos, o evento busca divulgar as obras dos talentos emergentes, contribuindo para o fortalecimento da rede de contatos e para o crescimento do cenário audiovisual no ambiente acadêmico.

JUSTIFICATIVA

Os Festivais de Cinema Universitários se inscrevem na história do Cinema como eventos que reúnem cineastas, críticos, profissionais e pesquisadores, apresentam novos talentos e proporcionam espaços de intercâmbio de conhecimentos e experiências.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

CINE ESTAÇÃO NET RIO

PRINCIPAIS RESULTADOS

O Festival Oscarito de Cinema UNIFACHA foi realizado com sucesso, dentro do cronograma previsto, e alcançou resultados muito positivos. A adesão superou expectativas, com 63 inscrições de filmes de diferentes estados do Brasil. O alcance nas redes sociais foi outro destaque, com mais de 12



mil contas alcançadas entre julho e agosto, demonstrando a relevância do evento na comunidade acadêmica. Entretanto, para futuras edições, será necessário maior envolvimento de outros cursos além de cinema, além de apoio contínuo da instituição em todas as fases do projeto. O festival demonstrou ser uma oportunidade valiosa para os estudantes, tanto para exibir suas produções quanto para ampliar suas conexões profissionais.

INTEGRANTES DO GRUPO

Breno Ramoa, Felipe Haringer, Hugo Mello e João Pedro Vaz

Link para acesso às fotos

<https://drive.google.com/drive/folders/1p9UmvC5VuXw0bcL9mKyZ2C6R0pxMRAyW?usp=sharing>

Foto número 80 - Oscarito



Foto número 81 - Festival realizado na FACHA



Foto número 82 - Festival realizado em 2024



Foto número 83 - Alunos assistindo ao Festival Oscarito



Foto número 84 - Professores e convidados assistindo ao Edital



Foto número 85 – Prof Guto Neto e Ricardo Cavalcanti



Foto número 86 – Alunos e professores no auditório da UNIFACHA



Foto número 87 - Coordenador e professores do Curso de Cinema



Foto número 88 – Prof Guto Neto concedendo entrevista ao Portal em Todo Lugar



Foto número 89 – Alunos da UNIFACHA entrevistando Professores





GRUPO 2

LAB C – WORKSHOP CASSIOPEIA

PROFESSOR
José Augusto de Almeida Neto

PÚBLICO-ALVO

Para os estudantes universitários, o LAB C representa uma oportunidade de colocar em prática o aprendizado teórico adquirido na graduação. O projeto permite que eles desenvolvam habilidades de trabalho em equipe e gestão de produção. Além disso, a experiência de organizar e conduzir uma oficina fortalece o portfólio acadêmico e profissional dos alunos, ajudando-os a se preparar para o mercado audiovisual.

Para os alunos do Ensino Médio, o projeto é uma porta de entrada para o cinema, oferecendo acesso gratuito ao aprendizado. Essa amplia as perspectivas profissionais de jovens que, muitas vezes, não teriam contato direto com equipamentos e outros recursos. A proposta é que os participantes vivenciem na prática desde a primeira ideia, passando pelo roteiro, planejamento de produção até a filmagem e finalização.

OBJETIVOS

LAB C é um Laboratório, ou oficina de produção de curtas metragens promovida pela produtora independente Cassiopeia Filmes, e desempenha um papel relevante tanto para estudantes de cinema da UNIFACHA quanto para alunos do Ensino Médio interessados em conhecer o universo audiovisual.

Idealizada por estudantes de cinema da UNIFACHA, a proposta do projeto é oferecer um Workshop de Produção de Curtas-Metragens e uma vivência prática em todas as etapas de produção. Desde o desenvolvimento de ideias até a finalização do filme, incluindo aspectos técnicos como câmera, som e iluminação.



JUSTIFICATIVA

O LAB C também cumpre um papel social importante, ao aproximar diferentes níveis de formação e promover a troca de conhecimento. Essa interação estimula o interesse pelo cinema e contribui para a formação de futuros profissionais do setor. Além disso, a realização de um curta-metragem ao final da oficina gera resultados concretos, que podem servir como material de portfólio para todos os envolvidos.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

FACHA, ESCOLAS DO ENSINO MÉDIO E COMUNIDADES DE PERIFERIA.

PRINCIPAIS RESULTADOS

EM 2024.2, O PROJETO PASSOU POR REFORMULAÇÕES PARA NOVAS EMPREITADAS EM 2025.1

INTEGRANTES DO GRUPO

Gabriel Lima
Haroldo Mourão
Iasmim Vieira
João Azevedo
Juan Facuri
Laura Alonso
Luana Siqueira
Pedro Lopes
Pedro Pontes
Rafael Motta, Rebeca Marques
Theodora França
Vitoria Barco

Foto número 90 – Divulgação da Oficina



Foto número 91 - Lab C



Foto número 92 - Alunos do Grupo LabC



Foto número 93



Foto número 94



Foto número 95



Foto número 96



Foto número 97



Foto número 98



Foto número 99





GRUPO 3

ATORES EM CENA

PROFESSOR

José Augusto de Almeida Neto

PÚBLICO-ALVO

O público-alvo é composto por atores iniciantes e pequenas produtoras. O impacto esperado é a ampliação de oportunidades de atuação, maior integração do meio. Para a comunidade artística, o projeto ampliou as conexões entre atores e produtoras, resultando em novos trabalhos e parcerias. Para os participantes, o impacto incluiu maior confiança, habilidades técnicas aprimoradas e oportunidades concretas para inserção no mercado.

OBJETIVOS

O projeto Atores em Cena visa criar uma ponte entre atores em início de carreira e produtoras independentes, promovendo um ambiente propício para o desenvolvimento

de trabalhos audiovisuais. Com ações como workshops, treinamentos práticos e encontros colaborativos, o projeto busca fortalecer a atuação dos participantes no mercado e fomentar a produção independente. O público-alvo é composto por atores iniciantes e pequenas produtoras. O impacto esperado é a ampliação de oportunidades de atuação, maior integração do meio artístico e a valorização da produção audiovisual independente.

JUSTIFICATIVA

A implementação de um projeto de extensão que promove a aproximação entre atores, atrizes e estudantes de Cinema e Audiovisual é uma iniciativa de grande relevância



acadêmica, cultural e profissional. Essa proposta visa fomentar a interação entre dois pilares fundamentais do processo cinematográfico – a atuação e a direção/ produção audiovisual –, proporcionando benefícios mútuos e contribuindo para a formação integral dos envolvidos.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

FACHA

PRINCIPAIS RESULTADOS

O PROJETO ESTÁ EM FASE DE IMPLEMENTAÇÃO

INTEGRANTES DO GRUPO

Maria Luiza Vieira, Davi Paso e Luigi Montez





GRUPO 4

CINE CLUBE FAÍSCA

PROFESSOR

José Augusto de Almeida Neto

PÚBLICO-ALVO

ESTUDANTES E ENTUASIASTAS DE CINEMA.

OBJETIVOS

O Cineclube Faísca é uma iniciativa liderada pelos estudantes da FACHA, cujo propósito é reunir alunos de diferentes cursos e períodos acadêmicos. Por meio de diversas mostras cinematográficas, o cineclube aborda temas relevantes da contemporaneidade, que variam desde questões sociais até reflexões filosóficas. Com uma preferência marcante pelo cinema de autor, o objetivo do Cineclube Faísca é destacar diretores e diretoras que se sobressaem de maneira inovadora em

suas produções. Dessa forma, busca-se não apenas expandir as perspectivas dos jovens realizadores, mas também provocar reflexões e enriquecer o conhecimento cinematográfico daqueles que desejam explorar novos horizontes. Com uma curadoria diversificada, composta por 21 membros, o cineclube tem a capacidade de oferecer uma ampla gama de filmes, abrangendo diversas naturezas e estilos cinematográficos.

JUSTIFICATIVA

A criação de um cine-clube em um curso superior de Cinema e Audiovisual é uma iniciativa que visa enriquecer o aprendizado dos estudantes, promovendo um ambiente que vai além das aulas tradicionais e oferece uma experiência imersiva na cultura cinematográfica.



LOCAL DE REALIZAÇÃO

UNIFACHA E CINE ESTAÇÃO BOTAFOGO

PRINCIPAIS RESULTADOS

A adesão às mostras foi muito positiva no início do semestre, embora tenha diminuído no final do período, com poucas exhibições contando com a presença de pessoas de fora do cineclube. No entanto, o feedback geral tem sido positivo, com alguns apontamentos para melhorias na organização e divulgação. O projeto foi recentemente destacado pelo portal “Em Todo Lugar” da FACHA, que realizou uma entrevista com a equipe do Cineclube Faísca. A matéria ainda não foi publicada, mas a expectativa é que ajude a aumentar a visibilidade do cineclube.

INTEGRANTES DO GRUPO

Gabriel Monteiro – 20216907
Matheus Fortuna – 20225911
Youssef Rahhal – 20217903
Matheus Souza – 20247901
Pedro Zorzanelli – 20226901
Louke Gonçalves – 20216917
José Miguel – 20225915
Gabriel Giorgini – 20216924
Maria Luiza Vieira – 20235917
Marlon Castro – 20216915
Lucas Reis – 20216913
Andrey Lucca – 20215920
Pedro Valle – 20215907
Haroldo Mourão - 20225919



Foto número 100 – Divulgação do Especial Halloween



Foto número 101 - Divulgação da mostra Imagina Brasil



Foto número 102 – Cartaz divulgação da mostra Brian de Palma



Fonte : alunos do Projeto

Foto número 103 – Mostra Carlos Reichenbach



Fonte : alunos do Projeto

Foto número 104 - Alunos participantes do Grupo de Extensão – Cine Clube



Foto número 105 Alunos do Grupo de Extensão Cine Clube Faísca



Foto número 106- Alunos do Grupo de Extensão do Cine Clube Faísca



Fonte: arquivos dos alunos do Grupo de Extensão



GRUPO 5

TUBO DE ENSAIO

PROFESSOR

José Augusto de Almeida Neto

PÚBLICO-ALVO

Para os estudantes de cinema da Unifacha, mais oportunidades de ampliar seus portfólios por meio das produções audiovisuais colaborativas realizadas em conjunto com nossa produtora. Além da aquisição de experiências práticas e o desenvolvimento de habilidades técnicas, e a expansão de suas redes de contatos dentro da comunidade de cinema.

Enquanto para a universidade, o projeto representará uma valorização do curso de cinema, fomentando uma cultura de inovação e estimulando a participação ativa dos alunos em futuros projetos da instituição.

OBJETIVOS

Para os estudantes de cinema da Unifacha, mais oportunidades de ampliar seus portfólios por meio das produções audiovisuais colaborativas realizadas em conjunto com nossa produtora. Além da aquisição de experiências práticas e o desenvolvimento de habilidades técnicas, e a expansão de suas redes de contatos dentro da comunidade de cinema.

JUSTIFICATIVA

Enquanto para a universidade, o projeto representará uma valorização do curso de cinema, fomentando uma cultura de inovação e estimulando a participação ativa dos alunos em futuros projetos da instituição.



LOCAL DE REALIZAÇÃO

UNIFACHA

PRINCIPAIS RESULTADOS

O PROJETO ESTÁ EM FASE IMPLEMENTAÇÃO.

INTEGRANTES DO GRUPO

Júlia Wehmuth Roth

Breno da Silva Costa

Amanda Braga Cunha Maia

Alice Faria Paiva

Letícia Veríssimo Letterio dos Santos

Tauã Davy Nicácio de Souza

Vinicius Rodrigues

Pedro Benevides

Luiz César Bastos De Mendonça

Dante César Cardoso Lucas

Yasmin Freire Lima

Barbara Piazza Soares

Isabella Faro dos Santos Costa

Julia Dos Santos Silva

Marcela De Vasconcellos Novo

Vinycius De Oliveira Rodrigues Da Silva

Rafaela Eyer Chagas

Hussene Rodrigo Yamba

Vinycius De Oliveira Rodrigues Da Silva

Foto número 107



Foto número 108

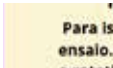


O que fizemos?

Reunimos vários colegas de diferentes cursos e períodos com a intenção de criar uma comunidade de cinema mais unida e com mais oportunidades para produção de portfólio.




Foto número 109



Para isso fundamos a Tubo de ensaio. Uma produtora aberta, e rotativa que está produzindo seu primeiro projeto. E conta com a supervisão do Professor Guto







O que vamos fazer?

Agora que estamos na reta final de nós desfeitos, assim que gravarmos as últimas cenas seguiremos com um programação focada em distribuição e expansão da integração.

Novembro:

- Exibição do filme: Estação AET.

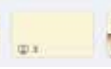
Outubro:

- Palavra, com exibição de Teaser do filme "Verão da longuíssima sem uma barraca".

Fevereiro:

- Calourada, (início do próximo ano)
- Segunda Palavra, + convite para outra exibição - Making of + Barraca + retorno.
- Exibição 2
- Conversa de Bar-Casestaca

(Outros eventos, a serem elaborados ao longo do próximo semestre, juntamente com o estabelecimento de mais parcerias com outros projetos da Facha)



Nossa próxima produção

Enquanto nos aproximamos dos calouros, começaremos os seguintes passos:

Seleção e experimentamento de roteiros: 1 a 15 de março
15 de abril a 30 de abril: Divulgação do primeiro edital

1 de abril até 7 de abril: Nomeação de cargo

8 de abril a 30 de abril: Entrega de um cronograma, orçamento de produção, primeira divulgação, proposta de elenco

1º de maio até 31 de maio: Montagem e concepção conceitual, propostas artísticas na fotografia, propostas de locação, teste de elenco

1 de junho até 31 de junho: Segundo desenvolvimento de direção, escolha de locação, teste de elenco de elenco

1 de julho até 31 de julho: Preparação de elenco, concepção baseada em locações, testes de maquiagem, teste de luz, teste de figurino, ensaio com elenco

1 de julho até 31 de julho: produção de figurino, produção de arte, ensaio com elenco etc.

1 de agosto até 31 de agosto: Gravação

1 de agosto até 31 de agosto: edição e planejamento de distribuição

31 de agosto



GRUPO 6

VITAMINA AUDIOVISUAL

PROFESSOR

José Augusto de Almeida Neto

PÚBLICO-ALVO

INCIANTES NA PRODUÇÃO AUDIOVISUAL.

OBJETIVOS

Se inicia o projeto “Vitamina Audiovisual”, que consiste em um perfil no instagram voltado para o mundo audiovisual. O intuito do perfil é levar, para pessoas de fora, o que é o mundo do audiovisual em uma perspectiva de profissionais e estudantes do meio.

JUSTIFICATIVA

PERFIL NO INSTAGRAM DEDICADO A APRESENTAR O MUNDO DO AUDIOVISUAL PARA PESSOAS DE FORA DO RAMO, DIANTE DA CARÊNCIA DE PERFIS E PORTAIS, COM INFORMAÇÕES BALISADAS.

LOCAL DE REALIZAÇÃO

INTERNET

PRINCIPAIS RESULTADOS

O projeto está em fase de pré-produção.

INTEGRANTES DO GRUPO

Everton Reis
João Vítor Furtado
Grazielle Menezes
Mariana Rajão
Rebeca Rezon
Flora Caporal
Adriano Sobral
Lucas Veiga
Henrique Pernambucano
Rafael Calheiros

Foto número 110 - O que é o Projeto



Fonte: arquivo do grupo

Foto número 111 - Em que consiste o Projeto



Fonte: arquivo do grupo

Foto número 112- Importância do Projeto



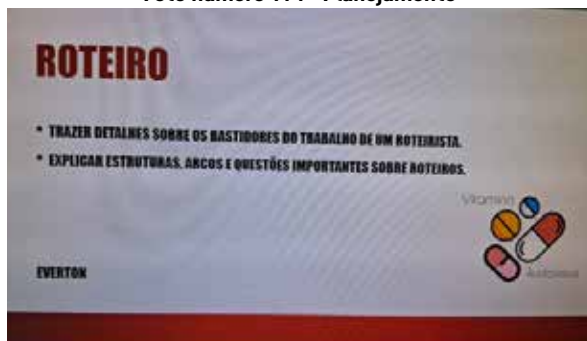
Fonte: arquivo do grupo

Foto número 113- Planejamento do Projeto



Fonte: arquivo do grupo

Foto número 114 - Planejamento



Fonte: arquivo do grupo

Foto número 115 - Planejamento



Fonte: arquivo do grupo

Foto número 116 - Planejamento



Fonte: arquivo do grupo

Foto número 117 - Planejamento



Fonte: arquivo do grupo



***Administração | Cinema | Design Gráfico | Direito | Jornalismo | Marketing
Publicidade e Propaganda | Radialismo | Relações Públicas***

FACHA

www.facha.edu.br

Informações: 2102-3222
Rua Muniz Barreto, 51 / Botafogo, Rio de Janeiro